

عنوان مقاله:

مقایسه و بررسی تاثیر مدل های ارایه شده کمی جهت پیش بینی درماندگی و ورشکستگی بنگاه های کوچک و متوسط SMEs

محل انتشار:

همایش بین المللی افق های نوین در مهندسی برق، مکانیک و صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

ابراهیم علی رازینی - استاد راهنما دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

امید اشرفی - کارشناس ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

خلاصه مقاله:

برای بیش از 70 سال درماندگی و عدم موفقیت کسب و کارها یکی از مهم ترین موضوعات مورد بحث در متون تحقیقاتی و بررسی های مالی بوده است. کشف بحران های مالی و ضرر و زیان عملیاتی و سرمایه گذاری شرکت ها موضوعی است که با عملکرد اقتصادی و نسبت های مالی آنها عجین شده است. نسبت های مالی یکی از ابزارهای ارزیابی شرکت ها توسط سرمایه گذاران و همچنین ابزاری برای مدیریت واحد تجاری به منظور ارزیابی وضعیت موجود و هم چنین پیش بینی وضعیت آتی واحد تجاری می باشد. محققان نشان دادند که عوامل داخلی سازمانی تشکیل دهنده جایگاه بنگاه در میان رقبا و نسبت های مالی مربوط به شرکت های ورشکسته (ناموفق) در مقایسه با عوامل درونی و نسبت های مالی شرکت های موفق وضعیت مطلوبی ندارند. لذا تجزیه و تحلیل شرایط حاکم بر تصمیم گیری های مدیران داخلی بنگاه ها و نسبت های مالی آنها می تواند در پیش بینی ورشکستگی مفید باشد. محققان توانستند از طریق ترکیب این نسبت ها، مدل های چند متغیره برای پیش بینی ورشکستگی ارائه دهند که در عمل یکی از موفقیت آمیز ترین محصولات آکادمیک و ابزارهای تصمیم گیری است. این مطالعات عمدتاً شامل مدل های پیش بینی سنتی مبتنی بر نسبت های مالی و حسابداری و عملکرد گذشته بنگاه ها بود. گویلهات ، 2000 _ آلتمن 2 ، 1984 _ اوهلسون 3، 19 برخی مدلها بطور خاص برای بازیگران بخش بانکی حائز اهمیت بودند چرا که آنها را قادر به بررسی وضعیت و رصد کردن شرایط مالی و توان بازپرداخت وام گیرندگان بمنظور پیشگیری از سرمایه گذاری نامناسب و زیانده می نمود. ازطرفی بحران مالی و در نهایت ورشکستگی می تواند زیان های هنگفتی را برای سهام داران، سرمایه گذاران، اعتباردهندگان، مدیران، کارکنان و مشتریان در پی داشته است، که این امر بیش از پیش لزوم انجام پژوهش در زمینه شناسایی و رتبه بندی عوامل ورشکستگی و درماندگی بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط برای راهنمایی سرمایه گذاران را نمایان می کند. هر یک از الگوهای پیش بینی نقاط قوت و ضعف خاص خود را دارند و لذا بیان مساله و ماهیت تحقیق برای انتخاب مدل مناسب برای پیش بینی بسیار مهم است. در وهله اول استفاده از تجربیات گذشته و مطالعات صورت پذیرفته بر روی موضوع نشان می دهد که ایجاد یک مدل منطقه ای سرزمینی خاص امکان توسعه مدل های دقیق تر برای پیش بینی عارضه را فراهم میکند و در مرحله دوم پیامدها و آثار اجتماعی و اقتصادی ناشی از آن را تحلیل می نماید. بنابراین توسعه یک مدل خاص و بومی شده برای هر سرزمین مستلزم شناسایی عوامل اصلی موثر بر درماندگی شرکت ها که موجب تقویت گلوگاه ها و گپ های موجود در مدل های عمومی قبلی بوده و شکل دهی روابط آماری براساس آن خواهد بود. دراین تحقیق ابتدا به جمع آوری و تحلیل مدل های کمی ارایه شده توسط پژوهشگران پیشین پرداخته و سپس میزان دقت و کارایی مدل ها با هم مقایسه می گردد. در نهایت فرضیات پژوهش جهت درک نسبی از میزان تاثیر شاخص های مالی و حسابداری برای پیش بینی شرکت های کوچک و متوسط بررسی می گردد.

کلمات کلیدی:

ورشکستگی شرکت های کوچک و متوسط مدل لجویتی ، پروبیت ، آلتمن، زد اسکور ، زیمنسکی، خی لو.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901826>



