

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط شایستگی های شرکت و عملکرد صادراتی با درنظر گرفتن نقش میانجی استراتژی رقابتی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سید کرم ساعدی - دانشجوی کارشناسی ارشد ، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف بررسی ارتباط شایستگی های شرکت و عملکرد صادراتی با درنظر گرفتن نقش میانجی استراتژی رقابتی مطالعه موردی : کارخانه لبنیات کاله انجام می شود. بنابراین تحقیق حاضر از نوع کاربردی میباشد و به این خاطر که به بررسی و تحلیل وضع موجود پرداخته میشود، روش بکار گرفته شده در این تحقیق تحلیلی پیمایشی میباشد. برای جمع آوری داده های مربوط به مبانی نظری و استخراج عوامل و شاخص های اولیه از منابع کتابخانه ای و اینترنتی شامل کتب، مقالات و مطالعات موردی استفاده میشود. جهت گرد آوری اطلاعات و داده های مورد نیاز به منظور بررسی فرضیه های تحقیق از پرسش نامه استفاده می شود. در این تحقیق به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از آمار توصیفی و استنباطی استفاده خواهد شد. در آمار توصیفی، اطلاعات دموگرافیک و جمعیت شناختی نمونه به همراه نمودارهای فراوانی و درصد فراوانی بررسی خواهد شد جامعه مورد مطالعه کارکنان و مدیران کارخانه کاله می باشند که تعداد آنان 1450 نفر می باشد. با توجه به تعداد محدود کارکنان برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان بصورت تصادفی 302 نفر انتخاب می شود و پرسشنامه میان این افراد توزیع می گردد. روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. در آمار استنباطی ابتدا با توجه به ابعاد مورد نظر تعیین و شاخص ها استخراج می گردد، پس از بررسی پایایی و روایی پرسشنامه، نرمال بودن داده ها با استفاده از آزمون کلموگروف اسمیرنوف بررسی می شود، سپس با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون و مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار SPSS و LISREL به بررسی فرضیات می پردازیم. بر اساس نتایج تمام فرضیات پذیرفته شدند.

کلمات کلیدی:

شایستگی های شرکت ، عملکرد صادراتی ، استراتژی رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901881>

