

## عنوان مقاله:

بررسی آینده تجارت الکترونیک با استفاده از فناوری اینترنت اشیا

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی هوش تجاری و راهبردها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سحر کلانه - دانشجوی ارشد گروه فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، دانشگاه علوم و فنون، شهربابل، ایران

مهسا نکاحی - دانشجوی ارشد گروه فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، دانشگاه علوم و فنون، شهربابل، ایران

## خلاصه مقاله:

انسان از ابتدای خلقت تاکنون، روش های تجاری متفاوتی را تجربه کرده است . با گسترش اینترنت ، کسب و کارها و خدمات ، از حالت سنتی به حالت الکترونیکی در حال تغییر هستند . ورود اینترنت به فعالیت های تجاری موجب ظهور تجارت الکترونیک و ایجاد فرصت های متعدد شده است . از آنجا که نیازمندی کاربران از نظر تنوع و کیفیت از طریق اینترنت روزبه روز در حال افزایش است بنابراین، برنامه های کاربردی مبتنی بر فناوری های نوین مورد نیاز است . پس از شبکه های ارتباطات از راه دور کامپیوتر، اینترنت و تلفن همراه، اینترنت اشیا به عنوان سومین تحول در صنعت اطلاعات جهانی به شمار می آید. اینترنت اشیا به عنوان یک فناوری نوظهور اکثر چالشهای اصلی تجارت الکترونیک را تحت پوشش قرار داده است. گسترش اینترنت اشیا تفکر سنتی را از بین میبرد و تجارت الکترونیک فراگیر میشود . این فناوری در حال ظهور، راه حل هایی را برای توسعه ی تجارت الکترونیک ارائه میدهد . در این مقاله یکی از جدیدترین فناوری های روز دنیا در تجارت الکترونیک معرفی شده و تاثیرات استفاده از آن در قسمت های مختلف حوزه تجارت الکترونیک بررسی می شود . همچنین، چالش های اصلی تجارت الکترونیک معرفی شده و روش های حل این چالش ها با به کارگیری فناوری اینترنت اشیا بررسی می گردد.

## کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا ; تجارت الکترونیک ; شبکه حسگر بی سیم ; کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/902012>

