

عنوان مقاله:

مکان یابی بازارچه های محلی ویژه بانوان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (مطالعه موردی: پارک های شهر تبریز)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین معماری و شهرسازی در هزاره سوم (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علی پناهی - استادیار و عضو هیات علمی گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران

مجید داداش پورمقدم - دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

شهر به عنوان موجودی زنده و پویا وظیفه تامین نیازهای تمامی اقشار جامعه را برعهده دارد از جمله این نیازها، تهیه مایحتاج روزانه ی شهروندان است. در این میان توجه به اقشار آسیب پذیر جامعه و توجه به نیازهای آنان در جهت کاهش بزهکاری و کاهش تنش های خانوادگی و محیطی آرام و کم استرس یکی از ضروریات شهرها می باشد از جمله این ضروریات تشکیل بازارهای روز جهت تامین امرار معاش این قشر از جامعه می باشد. از جمله این اقشار زنان بی سرپرست و یا خانه دار و یا مطلقه می باشد که به نوعی بتوانند امرار معاش زندگی و تامین نیازهای روزمره را تا حدودی برعهده بگیرند. شهر تبریز به عنوان نماد شهر اولین ها می تواند الگویی مناسب جهت ایجاد چنین بازارچه هایی جهت استفاده مطلوب از فضاهای شهری و کاهش هزینه ها و ایجاد فرهنگ اقتصاد مقاومتی، بازارچه های محلی در ابتدا در داخل پارک های شهری در نظر گرفته شده است و از میان 265 پارک موجود در سطح شهر تبریز، شش پارک بزرگ، به نام های پارک های ائل گلی، ولیعصر، پارک و تفرجگاه عینالی، پارک مشروطه، پارک جنگلی صائب تبریزی و پارک بزرگ تبریز، مورد مطالعه قرار گرفت که با استفاده از روش AHP و بهره گیری از نرم افزار Expert Choice و بر اساس معیارهای مساحت زمین، شیب، شکل زمین، دسترسی، تراکم جمعیت، پتانسیل پارکینگ، سازگاری، و قیمت زمین مورد تحلیل مقایسه ای و رتبه بندی قرار گرفتند و در نهایت پس از بررسی پارک های مورد نظر به عنوان پارک های منتخب برای بازارچه محلی ویژه بانوان انتخاب گردید.

کلمات کلیدی:

بازارچه های محلی، شهر تبریز، فرایند سلسله مراتبی (AHP)، مکان یابی، بانوان، اقتصاد مقاومتی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/902323>

