

عنوان مقاله:

ارائه یک مدل مفهومی تجاری و فنی مدیریت پارکینگ های هوشمند بر بستر اینترنت اشیا

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس دستاوردهای نوین و به روز در علوم مهندسی و فناوری های جدید (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیده فرزانه پورهاشمی - موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش

اسماعیل سلحشور - موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش

الهام وصلی - موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش

خلاصه مقاله:

مساله پارکینگ، به یکی از نگرانیهای مهم در عرصه کنترل و پایش هسته های شهری تبدیل شده است. مسائل و دغدغه های دائمی در مورد پارکینگها در مناطق شهری میتواند به فرصتهای جدیدی تبدیل شود که به صورت عمومی در تمامی نقاط جهان قابل درک و لمس میباشد. براساس یافته های این مقاله، استفاده از زمینه ای با مالکیت خصوصی (غیردولتی) به عنوان پارکینگ عمومی به شدت رو به افزایش است که همین امر موجب ایجاد منابع جدید درآمدی و به وجود آمدن شغل های جدید در بازارهای واسطه خواهد گردید. یکی از این بازارهای واسطه، به تامین کنندگان خدمات پارکینگ اختصاص دارد که میتوانند به عنوان یک کارگزار و واسطه، تبلیغات زیادی را در فضاهای مشترک بین پارکینگ ها به نمایش بگذارند. برای ساده سازی این فعالیت تجاری میتوان پارکینگهای فیزیکی را با استفاده از اینترنت اشیا هوشمند نمود و از این طریق نوع جدیدی از تبلیغات هدفمند و خلاقانه به نمایش گذاشته شود. در این مقاله ضمن ارائه یک الگوی تجاری برای کسب درآمد از پارکینگ های هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا، نحوه پیاده سازی آن به صورت مفهومی شرح داده شده است.

کلمات کلیدی:

پارکینگ هوشمند، اینترنت اشیا، شبکه حسگر بیسیم، IOT، ابر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/902649>

