

عنوان مقاله:

تحلیل چگونگی ادراک ذهنی شهروندان از جداره های شهری تبریز

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس سالانه ملی مهندسی عمران، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهسا علیقلی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشگاه هنر اسلامی تبریز/ دانشکده معماری و شهرسازی،

فریده خوش وطن - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشگاه هنر اسلامی تبریز/ دانشکده معماری و شهرسازی،

محمدتقی پیربابایی - دانشیار گروه شهرسازی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز/ دانشکده معماری و شهرسازی،

خلاصه مقاله:

از مهمترین عناصر در خیابان که در خوانایی آن نقش به سزایی دارد، نما و جداره ساختمانها و بناهاست. لزوم توجه به کیفیت خوانایی و مولفه های ا س ا س در تعریف و مطلوبیت هرچه بی شتر خیابان و سهولت در ادراک ذهنی رو شن برای شهروندان ضروری است. یکی از مفاهیمی که امروزه با مشکل معنایی مواجه شده، نمای ساختمان به عنوان جزئی از منظر شهری است هرچند این ناهماهنگی منظر شهری منحصر به نماهای ساختمانها نمیگردد ولی به دلیل آنکه این عنصر یکی از موثرترین عناصر تاثیرگذار بر کیفیت بصری و کیفیت فضاهای شهری است از پراهمیتترین عناصر شهری محسوب میگردد. در این بین در شهر تبریز هم در نواحی مرکزی شهر اغتشاشات بیش از پیش شده در پی تخریبهای صورت گرفته در جداره ها و عدم رسیدگی به موقع به جدارهها و مرمت آنها نماهای جدیدی که هیچ تطابقی با نماهای قدیمی ندارد ایجاد شده است. در خیابان فردوسی در چند دهه اخیر قسمتی از جداره ها حفظ شده و بخشی از آنها در اثر حریق از میان رفته و برای حفاظت بیشتر بخشی هم مورد مرمت واقع شده ولی هنوز بیشتر جداره ها رها شده و به مرور دچار فرسودگی شده اند. از طرفی در خیابان امام به سمت میدان منصور بناهای بارزشی وجود دارد جداره این مسیر نیز با نزدیک شدن به سمت میدان به حالت یکنواخت درآمده است و در خود میدان شاهد جداره های کپی شده و مانند هم هستیم. حال جای این سوال پیش می آید که دلیل توجه و عدم توجه شهروندان به نماها چیست تفاوت بین واقعیت موجود و دریافت ذهنی شهروندان از نماها چه میباشد چرا نماهای ساختمانهای امروزی توان القای معنای ماندگار در ذهن شهروندان را ندارد روش گردآوری اطلاعات از نوع م صاحبه و ترسیم کروکی از هر دو خیابان توسط م صاحبه شوندها است که با توجه به پا سخهای داده شده از سوی شهروندان و تحلیل نقشه های ذهنی آنان این نتیجه دریافت شد که نبود قابلیت محیط اطراف، عدم توجه به زیباسازی نماها و ایجاد نماهای جدید که هیچ سنخیتی با فرهنگ مردم نداشته از عوامل عدم توجه شهروندان به نماهای شهری بوده، علاوه بر این توجه به تنوع کاربریها و نماها باعث ماندگاری فضا و افزایش زمان ذهنی شهروندان بوده و این سبب میشود که حتی با وجود کوتاهی مسیر فضا ماندگارتر شود.

کلمات کلیدی:

معناشناسی، نشانه شناسی، ادراک ذهنی، سیما و منظر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/902750>

