

## عنوان مقاله:

داده کاوی هوشمند کلان داده ها، کشف ارتباط پنهان بین آنها و استخراج دانش برای رسیدن به بینش در سازمان ها

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم برق، کامپیوتر و مهندسی پزشکی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

شهاب بنائی - دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد خانه کارگر کرج

عادل عبدالحسینی - دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد خانه کارگر کرج

مهدی آرمانی مهر - دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد خانه کارگر کرج

نیره زاغری - دکتری تخصصی مهندسی کامپیوتر هوش مصنوعی رباتیک

## خلاصه مقاله:

عصر حاضر را دوره انقلاب مشتری می نامند و بی ثباتی و عدم اطمینان از ویژگی های این دوره است، سازمان ها، تجارت ها یا کسب و کار هایی که خود را با شرایط این دوره هماهنگ نکنند محکوم به شکست هستند. امروزه تجارت های پیشرو از فناوری های جدید برای ارتقاء دانش سازمانی از طریق تجزیه و تحلیل داده ها استفاده میکنند، از آنجا که داده ها در همه جا وجود دارند هر چیزی را می توان به زبان کامپیوتر تعریف کرد از سوی دیگر انسان به شدت قصد درک دنیای اطراف خود را دارد در حال حاضر مقدار داده ها در سطح کاملاً متفاوتی از قبل قرار دارد، حجم و مقدار داده ها به اندازه ای است که از توانایی پردازش سنتی و درک انسانی برای مدیریت صحیح خارج است. این گونه داده ها به قدری بزرگ شده اند که برای تجزیه و تحلیل آنها نیاز به هوش مصنوعی است. این داده ها انواع مختلف دارند یک نمونه از داده ها کلان داده ها هستند که به داده هایی با حجم های بسیار بزرگ گفته میشود کلان داده ها از توسعه سریع تکنولوژی ارتباطات ناشی گردیدند و به طور مداوم باعث تغییر نگرش انسان نسبت به جهان پیرامون خود شده اند، اولین بار در جوامع علمی کلان داده ها توسط دانشمندان علوم کامپیوتر مطرح گردید. فناوری های جدید با استفاده از تکنولوژی های لازم به داده کاوی در بین این گونه داده ها می پردازد برای استخراج اطلاعات مفید، کلان داده ها از منابع مختلفی تولید می شوند جمعی- فردی اما در این میان داده هایی نیز وجود دارند که در بانکهای اطلاعاتی خود سازمانها ذخیره می شوند و حاوی اطلاعات بسیار با ارزش درون سازمانی هستند در این مقاله سعی شده با کشف ارتباط داده ای بین این دو بانک اطلاعاتی مجزا دانش سازمانی را ارتقاء و به بینش سازمانی تبدیل نمود. کلان داده ها را از ۶ طریق قابل تجزیه و تحلیل هستند یادگیری گروهی - قانون وابستگی - تحلیل ابعاد - یادگیری عمیق - تحلیل دقیق - تقسیم و تسخیر) در این میان دوره تحلیلی برای کلان داده ها پشت سر گذاشته شده است اما قهرمان عصر آینده برای داده کاوی هوش مصنوعی خواهد بود که به رهبران تجارت ها کمک میکند به تجزیه و تحلیل عمیق اطلاعات، حل مسائل پیچیده و به راحتی چیره شوند. مهمترین علت نیاز به هوش مصنوعی سرعت تولید داده ها و محدودیت توانایی انسان برای تجزیه و تحلیل حجم عظیم اطلاعات است با این تفاسیر آینده در تسخیر هوش مصنوعی خواهد بود

## کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، کلان داده، داده کاوی، بینش سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/902832>



