

عنوان مقاله:

بررسی چگونگی توسعه صنعت گردشگری در استان خوزستان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ثریا مکی - کارشناس ارشد شهرسازی و مدرس گروه مهندسی معماری دانشگاه شهید چمران اهواز

مهدی نصیریان - دانشجوی کارشناسی مهندسی معماری دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

گردشگری می تواند استان خوزستان را از رکود و تورم خارج نماید؛ بنابراین باید در اولویت سیاست گذار یهاباشد. این صنعت، اقتصاد استان را کمک می کند تا به رونق برسد. به علاوه از طریق ورود گردشگران خارجی توسعه صادرات به بهترین وجه میسر خواهد شد و تزریق پول به اقتصاد، رونق اشتغال و توزیع درآمد را در پی خواهد داشت. از سوی دیگر به واسطه تاثیری که بر آمایش سرزمین دارد، گردشگران در سراسر استان به حرکت در خواهند آمد و می تواند زمینه مطلوبی را در رشد اقتصادی فراهم کند. با بررسی صنعت گردشگری در استان خوزستان مهمترین چالش های آن عبارتند از: نداشتن (این مشکل نیز با گرفتن مصوبه از سوی دولت و دادن اجازه ورود این اتوبوس و ون ها به شرکتهای خدمات مسافرتی در کوتاه مدت قابل حل است)، نبود بیمه حوادث و اورژانس برای گردشگران خارجی (برای رفع آن میتوان از خدمات بیمه سلامت به صورت رایگان برای گردشگران خارجی استفاده نمود)، برگزاری همایشها و نمایشگاهها در زمان اوج سفر گردشگران خارجی (کاری که در این زمینه می توان انجام داد این است که با توجه به مناسب بودن هوا در زمان های برگزاری همایشها در بیشتر استانها و شهرهای کشور، می توان این نمایشگاهها را در شهرهای دیگری برگزار نمود یا اینکه زمان برگزاری آنها را تغییر داد و راهکار دیگری نیز برای این مشکل وجود دارد که می توان برای رسیدن به نتیجه در کوتاه مدت از آن استفاده کرد و آن، استفاده از مکانهای اقامتی است که متعلق به ارگانها و نهادهای دولتی است)، در امر حمل و نقل نیز که یکی از مولفه های بسیار مهم صنعت توریسم است، مسائل مهم و جدی وجود دارد که نیازمند برنامه ریزی بهتری می باشد و مشکل مهم دیگر نبود آموزش کافی و اطلاع رسانی مطلوب ظرفیت های گردشگری استان خوزستان است که از طریق آموزش صحیح به راهنمایان تورها می توان در آن به حد قابل قبولی رسید.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، توسعه، توریسم، آموزش و برنامه ریزی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/902905>

