

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل تعیین کننده عملکرد صادراتی در صنعت مواد غذایی به کمک تکنیک AHP

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

رسول احمدی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی - یازاریابی

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، شناسایی و اولویت بندی عوامل تعیین کننده عملکرد صادراتی در صنعت مواد غذایی به کمک روش سلسله مراتبی AHP است. شناسایی و اولویت بندی این عوامل در ایجاد تعادل بین اقتصاد داخلی و اقتصاد جهانی و مشخص کردن جایگاه صنایع غذایی در حجم مبادلات و محصولات صادراتی کشور نقش مهمی ایفا می کند. برای این منظور پرسشنامه محقق ساخته ای شامل 4 معیار اصلی و 15 شاخص اصلی تهیه شد و در بین 31 شرکت تولید کننده صادراتی مواد غذایی در استان البرز توزیع شد. روایی این پرسشنامه از طریق مصاحبه با خبرگان و استادان و پایایی آن با استفاده از شاخص آلفای کرونباخ ($\alpha = 0.85$) برای اندازه گیری درجه انسجام درونی پرسشنامه ها تأیید شده است. سپس با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی اوزان معیارها مشخص گردید و بهترین شاخص برای تعیین عوامل تعیین کننده عملکرد صادراتی اولویت بندی شدند. بر اساس بر این اساس، مشخص شد در بین معیارهای چهارگانه در نظر گرفته شده، ویژگی های عینی شرکت بیشترین وزن را به خود اختصاص داده و تعهد صادراتی کمترین وزن را دارا می باشد. علاوه بر این محرک های صادراتی، کانال صادراتی مستقیم و مدت تجربه صادراتی به ترتیب اولویت های اول تا سوم را در بین شاخص های معرفی شده برای شناسایی عوامل تعیین کننده عملکرد صادراتی به خود اختصاص داده اند.

کلمات کلیدی:

عملکرد صادراتی، صادرات، صنعت مواد غذایی، AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/903031>

