

عنوان مقاله:

بررسی نقش چابکی سازمانی در رابطه میان قابلیت های فناوری اطلاعاتی سازمان و عملکرد رقابتی (مطالعه موردی؛ بانک ملت)

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سعید جعفری تیتکانلو - استادیار، گروه مدیریت دانشگاه بین المللی امام رضا، مشهد، ایران

رویا بابازاده - کارشناس ارشد مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی نقش چابکی سازمانی در رابطه میان قابلیت های اطلاعاتی سازمان و عملکرد رقابتی در بانک ملت میباشد. این تحقیق از نوع پیمایشی-توصیفی بود. جامعه این مطالعه شامل دو گروه کارشناسان سازمان مرکزی و مدیران شعبات بانک ملت مشهد میباشد که در مجموع حجم جامعه این تحقیق 367 نفر بوده که تعداد 225 نفر با استفاده از نمونه گیری در دسترس انتخاب گردیدند. ابزار استفاده شده در این تحقیق پرسشنامه بومی سازی شده مبتنی بر تحقیق [1] بود که روایی صوری آن با استفاده از نظر اساتید و خبرگان، روایی سازه با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی و پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ مورد بررسی و تایید قرار گرفت. روش تجزیه تحلیل داده ها، معادلات ساختاری از طریق نرم افزار پی ال اس بود؛ نتایج تحلیل مسیر نشان داد که قابلیت فناوری اطلاعات سازمان بر چابکی بازار و عملیات آن اثر مثبت و معنادار دارد. همچنین چابکی در عملیات می تواند بر چابکی در بازار تحت تاثیر قرار دهد و چابکی در بازار می تواند منجر به عملکرد رقابتی بالا شود.

کلمات کلیدی:

عملکرد رقابتی، چابکی در عملیات، چابکی در بازار، قابلیت فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/903567>

