

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات بر توسعه کارآفرینی روستایی

محل انتشار:

همایش ملی کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد تیموری طولابی - کارشناسی ارشد، دانشگاه قم

مهدی محمدی نسب - استادیار گروه مدیریت دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

کارآفرینی روستایی فراهم کننده زمینه اشتغال، افزایش درآمد، تولید ثروت، بهبود کیفیت زندگی و کمک کننده به افراد محلی برای مشارکت در اقتصاد میباشد، کارآفرینی و کسب و کارهای روستایی، سرمایه های بالقوه تحول روستاها از حالت سنتی به بخش فعال و اقتصادی محسوب می شوند و سهم به سزایی در رشد اقتصادی در جامعه دارند و عامل شتاب دهنده ای به سوی رشد اقتصادی کشور می باشند. از طرف دیگر، در حال حاضر استفاده از اینترنت در امور تجاری کوچک در کشورهای مختلف رو به افزایش است. بنا به اهمیت نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در توسعه کارآفرینی روستایی، مقاله حاضر که به شیوه ی مرور و بررسی اسناد و منابع مکتوب تدوین شده است، تلاش دارد با مطالعه متون داخلی و خارجی، مفاهیم کارآفرینی روستایی و فناوری اطلاعات و ارتباطات را ذکر کند و نقش آن را در کارآفرینی روستایی بررسی و راهکارهای لازم را ارائه دهد. کارآفرینان درانجام فعالیت های تجاری خود نظیر شناخت مشتریان، تبلیغ، فروش، پست و ارسال و ... میتوانند از فناوریهای جدید ارتباطی استفاده فراوان ببرند. اهمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه کارآفرینی روستایی به شناسایی فرصت ها و مشکلات موجود در روستاها منجر می شود که به ابداع راهکارهای نوین در جهت رشد و توسعه روستایی می انجامد

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، توسعه، کارآفرینی روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/903582>

