

عنوان مقاله:

مدل های جدید کسبوکار در اقتصاد دیجیتال

محل انتشار:

همایش ملی کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فاطمه فامیل سعیدیان - پژوهشگر پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علم و صنعت

لیلا منصوری فر - پژوهشگر پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، کارشناسی ارشد اقتصاد و MBA، دانشگاه علم و صنعت

خلاصه مقاله:

اقتصاد دیجیتال به اقتصاد اینترنت و صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کلاسیک تقسیم شده است. مدل های تجاری نوآورانه اقتصاد دیجیتال براساس فناوری های مبتنی بر نرم افزار و اینترنت مانند رایانش ابری یا تجزیه و تحلیل داده های بزرگ (کلان داده ها) هستند. فناوری های دیجیتال به طور فزاینده ای مرز بین زندگی افراد و شرکت های فناوری اطلاعات سراسر جهان را تغییر می دهند، بنابراین نیاز به یک رویکرد سیستماتیک به نوآوری های مدل کسب و کار دارند که به جنبه های فنی و تجاری به صورت یکپارچه بپردازد. پیشرفت در فناوری های دیجیتال منجر به ظهور مدل های تجاری جدیدی شده است که به طور بالقوه وضعیت موجود بسیاری از صنایع را به چالش می کشد. این مقاله شامل نمونه های مدل های کسب و کار است که در نتیجه پیشرفت های فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) به وجود آمده اند و کلیه ویژگی های کلیدی اقتصاد دیجیتالی را نشان می دهند.

کلمات کلیدی:

اقتصاد دیجیتال، نوآوری، مدل های کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/903595>

