

عنوان مقاله:

مطالعه ارتباط میان فرهنگ سازمانی و کارآفرینی مبتنی بر نوآوری

محل انتشار:

همایش ملی کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

مریم واحدی اسکی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروزی با وجود شتاب سریع در تحولات تکنولوژیک و محیطی، لازمه بقای سازمان ها بکارگیری کارآفرینی و نوآوری می باشد. تنها سازمان هایی قادر به واکنش مطلوب نسبت به تحولات محیطی می باشند که در آنها فرهنگ نوآوری نهادینه شده باشد. هدف از این مقاله شناخت انواع فرهنگ سازمانی و ارتباط آن با کارآفرینی مبتنی بر نوآوری می باشد. تحقیق حاضر تحقیقی کیفی است که از روش مطالعات کتابخانه ای، تحلیل محتوا و فراترکیب به منظور بررسی جامع موضوع استفاده نموده است. بررسی پیشینه نظری نشان می دهد که مطالعات متعددی در حوزه فرهنگ سازمانی بر متغیرهای وابسته گوناگونی صورت گرفته است اما تاکنون تحقیق جامع و کاملی بر ارتباط فرهنگ سازمانی با کارآفرینی مرتبط با نوآوری صورت نگرفته است لذا این تحقیق بدنبال پر کردن این شکاف می باشد. در این مطالعه 60 مقاله داخلی و خارجی از سال 1378 تا 1395 مورد بررسی قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان می دهد که سازمان هایی با فرهنگ سازمانی مشارکتی و سازگار، ساختار منعطف و ارتباطات نزدیک باعث تقویت نوآوری و کارآفرینی در سازمان می باشند. به مدیران سازمان ها پیشنهاد می گردد به فرهنگ سازمانی توجه ویژه ای داشته و با ترویج فرهنگ سازمانی حامی نوآوری و کارآفرینی، بها دادن به ایده های جدید، ایجاد سیستم های تشویقی، تقویت مثبت رفتارهای نوآورانه و توانمند ساختن کارکنان از طریق آموزش به رشد و توسعه فرهنگ کارآفرینی و نوآوری کمک نمایند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، نوآوری، کارآفرینی، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/903613>

