

## عنوان مقاله:

تاثیر شایستگی شناختی درک شده از فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران بر رضایتمندی تماشاگران

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

محمدرضا معین فرد - دانشیار دانشگاه حکیم سبزواری

علی بنسپردی - استادیار دانشگاه حکیم سبزواری

محسن اسماعیلی ثانی - دانشجو کارشناسی ارشد دانشگاه حکیم سبزواری

## خلاصه مقاله:

ورزش با مطرح کردن ارزش های جدید اجتماعی، پا به عرصه دانش و اقتصاد و هنر گذاشته است. بی تردید ورزش فوتبال، پرفشارترین و پر مشارکت ترین فعالیت و رشته ورزشی به شمار می آید، تا آنجا که بسیاری از کشورهای پنج قاره ی جهان آن را در ردیف ورزش ملی خود محسوب کرده اند. ایران از جمله کشورهایی است که ورزش فوتبال دل مشغولی بسیاری از افراد جامعه را تشکیل می دهد و پیشرفت یا عدم پیشرفت در عرصه فوتبال با غرور ملی، احساس رضایت، خشنودی و امیدواری آحاد مردم ارتباط نزدیکی دارد. بنابراین عملکرد فدراسیون فوتبال در جلب رضایت تماشاگران از اهمیت زیادی برخوردار است. هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر شایستگی های شناختی درک شده از فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران بر رضایتمندی تماشاگران است. بر این اساس کلیه ی تماشاگران سه هفته ابتدایی لیگ برتر 97-98 به عنوان جامعه آماری انتخاب و در نهایت پس از نمونه گیری خوشه ای تعداد 389 پرسشنامه قابل قبول جمع آوری شد. این پژوهش کاربردی و از نوع توصیفی- پیمایشی است. به منظور سنجش متغیرهای تحقیق از پرسشنامه استاندارد کاردناس 2012 استفاده شد. با این حال روایی و پایایی پرسشنامه با کمک روش های مختلف مورد بررسی و تایید قرار گرفت. به منظور تحلیل داده های جمع آوری شده از رگرسیون گرفته شد. نتایج تحقیق نشان داد که درک مثبت تماشاگران از شایستگی شناختی فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران ارتباط معناداری با رضایتمندی آنها دارد.

## کلمات کلیدی:

شایستگی شناختی، رضایتمندی، تماشاگران فوتبال

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/904069>

