

## عنوان مقاله:

بررسی کارکردهای شبکه های اجتماعی در میان شهروندان تهرانی مورد مطالعه شبکه اجتماعی تلگرام

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (با رویکرد فرهنگ مشارکتی) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

حمید رحیمی - کارشناس ارشد ارتباطات اجتماعی

حبیب صبوری خسروشاهی - استادیار و عضو هیات علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی کارکردهای شبکه های اجتماعی میان شهروندان تهرانی، مورد مطالعه شبکه اجتماعی تلگرام با روش کمی و تکنیک پیمایش بر روی 400 نفر از افراد ساکن شهر تهران به انجام رسیده است. نتایج نشان می دهد که زنان بیش از مردان به موضوعات فرهنگی، هنری و سلامت علاقه مند هستند و مردان بیشتر علاقه مند به موضوعات سیاسی، اقتصادی، تاریخی و ورزشی هستند. با افزایش سطوح تحصیلی از میزان استفاده از مطالب سرگرمی و هنری و جک کاسته شده و سطح استفاده از موضوعات تاریخی سیاسی و تجاری افزایش می یابد. با افزایش سن تمایل به استفاده از مطالب تاریخی، اقتصادی و سیاسی افزایش و در مقابل تمایل به استفاده از موضوعات فرهنگی و هنری در سنین پایین تر بیشتر است. مجردین بیش از متاهلین علاقه مند و پیگیر موضوعات فرهنگی، هنری و سرگرمی هستند و متاهلین بیشتر علاقه مند موضوعات اقتصادی، سیاسی و سلامت هستند.

## کلمات کلیدی:

تلگرام، شبکه های اجتماعی، کارکرد شبکه های اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/904463>

