

عنوان مقاله:

پیش بینی اعتیاد به اینترنت بر اساس جو عاطفی خانواده و باورهای خودکارآمدی

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (با رویکرد فرهنگ مشارکتی) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

زهرا اقدامی - دکتری روانشناسی تربیتی، دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر پیش بینی اعتیاد به اینترنت بر اساس جو عاطفی خانواده و باورهای خودکارآمدی بود. روش پژوهش از نوع توصیفی همبستگی و جامعه آماری شامل تمامی دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر-شیراز بود که در سال تحصیلی 1397-98 مشغول به تحصیل بودند. با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای تصادفی 324 دانش آموز (139 پسر، 185 دختر) انتخاب شدند و به مقیاس جو عاطفی خانواده هیل برن، (1964)، مقیاس خودکارآمدی عمومی (شوآرزو و جروسلم، 1995) و آزمون اعتیاد به اینترنت (یانگ، 1998) پاسخ دادند. داده ها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون همزمان تحلیل شدند. نتایج تحلیل نشان داد بین جو عاطفی خانواده و باورهای خودکارآمدی و اعتیاد به اینترنت رابطه منفی وجود دارد و این دو متغیر به طور منفی و معنی دار اعتیاد به اینترنت را پیش بینی می کنند. با توجه به یافته های به دست آمده می توان نتیجه گرفت که از طریق ارتقای جو عاطفی مثبت خانواده و باورهای خودکارآمدی، می توان آسیب اعتیاد به اینترنت را کاهش داد.

کلمات کلیدی:

اعتیاد به اینترنت، باورهای خودکارآمدی، جو عاطفی خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/904548>

