

عنوان مقاله:

بررسی مصرف کالاهای فرهنگی توسط دانش آموزان پسر مقطع متوسطه دوم شهرستان یزد

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (با رویکرد فرهنگ مشارکتی) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

هانیه السادات میرطالبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی

سید سعید حسینی زاده آرانی - استاد دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

مصرف کالاهای فرهنگی را می توان فعالیتی غیر اقتصادی و سیاسی تعریف کرد. در این پژوهش به دنبال تعیین میزان مصرف کالاهای فرهنگی در بین دانش آموزان مقطع متوسطه دوم شهرستان یزد هستیم. این پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی می باشد، از یک پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است که روایی محتوایی آن از طریق مراجعه به متخصصان بررسی گردید. جامعه آماری پژوهش شامل کل دانش آموزان پسر مقطع متوسطه دوم یزد در سال 97-98 می باشد که با استفاده از روش نمونه گیری طبقه بندی 242 نفر از دانش آموزان انتخاب گردیدند. نتایج به دست آمده نشان می دهند که میزان مصرف اغلب کالاهای فرهنگی در بین دانش آموزان در سطح مناسبی نیست.

کلمات کلیدی:

مصرف کالاهای فرهنگی کالای فرهنگی، دانش آموزان متوسطه دوم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/904566>

