

## عنوان مقاله:

مفهوم حجاب در ابنیه سنتی ایرانی- نمونه موردی: بازارهای سنتی (بازار اصفهان)

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی معماری و شهرسازی ایران در گذار آثار و اندیشه ها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

نفیسه اسماعیلی رادور - گروه معماری، واحد هیدج، دانشگاه آزاد اسلامی، هیدج، ایران

علیرضا جزء پیری - گروه معماری، واحد هیدج، دانشگاه آزاد اسلامی، هیدج، ایران

پرینسا احدی - گروه معماری، واحد هیدج، دانشگاه آزاد اسلامی، هیدج، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی کاربرد مفهوم حجاب در ابنیه سنتی ایرانی؛ و نمونه موردی پژوهش، بازارهای سنتی و بازار اصفهان می باشد. روش پژوهش حاضر تحلیلی - توصیفی می باشد. اصول معنوی حاکم بر معماری سنتی ایران، ریشه‌های عمیقی در فرهنگ و اندیشه های این مرز و بوم داراست. اصل محرمیت به عنوان یک اصل حاکم بر تمامی شئون زندگی، به زیبایی در معماری سنتی ایران کالبد یافته و آثار و نتایج عمیقی در سازماندهی فضایی و نحوه قرار گیریمکردهای گوناگون داشته است. در فرهنگ و سنت مردم ایران زمین، از دیرباز میل به مستوری و پوشیده بودن وجود داشته و یکی از باورهای آنها، مسئله محرمیت و حرمت زندگی شخصی بوده است. از طرفی، ما همواره شاهد انعکاس دیدگاه ها و فرهنگ های دیرینه مردم این سرزمین در معماری خویش بوده ایم. از این رو مسئله درونگرایی نیز بهزیبایی در معماری سنتی ایران کالبد یافته و آثار و نتایج عمیقی در سازماندهی فضایی و نحوه قرارگیری عملکردهای گوناگون داشته است. بر این اساس می توان نتیجه گرفت که اصل درونگرایی بر سابقه ذهنی افراد جامعه نسبت به تفکیک عرصه خصوصی و عمومی (درون و بیرون) تاثیرگذار بوده است؛ به نحوی که هرچه تاثیر ویژگی های درونگرایاندر محیط بیشتر بوده؛ این تفکیک (بین عرصه خصوصی و عمومی) و حتی می ان تفاوت رفتاری در برخورد با افراد غریبهو آشنا نی پررنگ تر می باشد.

## کلمات کلیدی:

محرمیت، سلسله مراتب، درونگرایی، بازارهای سنتی، بازار اصفهان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/904859>

