

عنوان مقاله:

بازشناسی معماری سنتی ایران در بازار قزوین بر پایه نگرش پدیدارشناسی در معماری ایرانی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی معماری و شهرسازی ایران در گذار آثار و اندیشه ها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

فایزه برقی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، ایران

فریبا البرزی - استادیار، گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

استفاده از فضاهای سنتی کهن ایرانی و باز زنده سازی حس و روح مکان در آن فضا بر کیفیت زندگی جمعی نیز تاثیر بسزایی ایفا می کند. در این راستا، به نظر می رسد توجه به کیفیت محیط و معماری سنتی در ایجاد حس آشنایی و برداشت دقیق تر از فضای معماری نقش موثری دارد. ارزیابی مولفه های فضاهای جمعی در شهر قزوین و شناخت عناصر معماری سنتی آن بر اساس نظریه مکان است. در واقع بیان تحقیق حاضر بررسی بافت سنتی شهر قزوین و معیارهای بافت های این چینی می باشد تا با نمایان ساختن وجوه عناصر رستنی، گامی بر احیاء مکان های تاریخی و جمعی برداشته شود. با استفاده از مطالعات میدانی و مصاحبه های حضوری با ساکنین محله جهت ارزیابی ابعاد حس مکان و تاثیر آن بر اثبات نظریه های پایداری اجتماعی و نظریه مکان در طراحی معماری در زمینه فضاهای اجتماعی-تاریخی شهر قزوین انجام گرفته است. نتایج تحقیق بدین منظور بررسی ارتقاط فضاهای سنتی در ایران با پدیدارشناسی، با مطالعه تطبیقی تعاریف روح مکان، درونگرایی و عناصر سنتی معماری را با ساحت های مختلف و مرتبط انسانی بیان نماید. بهره گیری از عرصه های قابل تمایز در بافت های سنتی در این تحقیق زمینه ای را فراهم کرده تا دیدگاه های روشن و جامع اسلامی و کاربردهای موثر آنها در گذشته را تا اندازه زیادی معاصر سازی نمود و تحقق الگوهای قابل تکثیر آن در عرصه معماری و شهرسازی را به نظاره نشست.

کلمات کلیدی:

معماری سنتی، بازار قزوین، پدیدارشناسی، روح مکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/904873>

