

عنوان مقاله:

طعم معماری؛ بررسی ارزشهای فرهنگی و اجتماعی در طراحی رستوران ها (بررسی نمونه موردی: رستوران های محدوده چهارراه زند شیراز)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی معماری و شهرسازی ایران در گذار آثار و اندیشه ها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهشی معتمد - دانشجوی دکتری معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

فریده ایلانی - کارشناس ارشد معماری، دانشگاه محقق اردبیلی

ارسلان قطعی - دانشجوی کارشناسی معماری داخلی، موسسه غیرانتفاعی حافظ شیراز

مائده صوفی - دانشجوی کارشناسی معماری داخلی، موسسه غیرانتفاعی حافظ شیراز

خلاصه مقاله:

فضاهای عمومی و نیمه عمومی، نظیر رستوران ها و کافه ها، نقش مهمی در زندگی روزمره افراد داشته و سبب شکل گیری تعاملات اجتماعی میان آنها می شود. این پژوهش با هدف مطالعه ی برداشت فضایی مخاطبان و نحوه تعاملات اجتماعی آنها در استفاده از فضاهای رستورانی، به این پرسش پرداخته است که ارتباط میان تعاملات اجتماعی و طراحی معماری در فضای رستوران به چه صورت شکل یافته است پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی بوده و بر اساس روش گردآوری داده ها، پژوهش توصیفی محسوب میشود. بهمنظور جمع آوری داده های مورد نیاز از پرسشنامه استفاده شد، بدین منظور نمونه های تصادفی شامل 5 رستوران در محدوده ی خیابان زندشیراز انتخاب و در هر مورد 30 پرسشنامه توزیع شد، که در نهایت با توجه به پرسشنامه های قابل قبول، تعداد 110 نفر حجم نمونه پژوهشرا تشکیل دادند. به منظور مدلسازی فضایی، از مقیاس دوقطبی استفاده شده و به منظور آزمون فرضیه ها، آزمون روایی محتوا و نرم افزار spss در بخش پایایی بکار رفته است. بررسی فرضیه های پژوهش بیانگر همبستگی مثبت میان عناصر مد معماری، هماهنگی و خاطره سازی در فضای رستوران ها با افزایش سن کاربران بوده و حاکی از نیاز به رویکردی متفاوت در طراحی رستوران است.

کلمات کلیدی:

طراحی رستوران، معماری اجتماعی، معماری و فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/904966>

