

عنوان مقاله:

نقش آموزش و پرورش در فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت با تاکید بر حمایت از کالا و خدمات ایرانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

زهرا سلیمانی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم تربیتی گرایش مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آباده

خلاصه مقاله:

اقتصاد مقاومتی یک اقتصاد مردم نهاد و درون زا است. اقتصاد مقاومتی یک اقتصاد دانش بنیان است که در نظر دارد با تکیه بر ظرفیت های پایدار اقتصادی در داخل کشور علاوه بر تعامل با اقتصادهای جهان کشور را در برابر تکانه های جهانی اقتصادی محافظت کند. آموزش و پرورش به عنوان یک نهاد ملی و سرمایه عظیم که تعلیم و تربیت آینده سازان کشور را بر عهده دارد، نقش مهمی در شکل گیری هویت و فرهنگ سازی در دانش آموزان و پیشبرد اهداف اقتصادی دارد و می تواند با ایجاد زمینه های مناسب برای شکل گیری هویت اسلامی ایرانی، حس میهن دوستی، پشتکار، قناعت، تلاش و کوشش مستمر و مصرف تولیدات و کالاهای با کیفیت داخلی، نقش بسیار مهمی در ایجاد تغییر و تحول و شکل گیری بنیان های عظیم فکری در مسیر ساختن اقتصاد پویا و دان شبنیان دارد و یک نظام آموزشی مبتنی بر اقتصاد مقاومتی نیروی انسانی متعهد و کارآمد تربیت می کند. با توجه به مشکلات و چالش های اقتصادی در کشور که در اثر اعمال تحریم ها در کشور به وجود آمده لازم است اقتصاد مقاومتی در کشور به نحو احسن پیاده شود و مصرف کالاهای باکیفیت ایرانی گسترش یابد. این امر در پرتو فرهنگ سازی صحیح و تربیت امکان پابر است. آموزش و پرورش به عنوان رکن اصلی تعلیم و تربیت در کشور، در این زمینه وظیفه خطیری بر عهده دارد که در این پژوهش به آن می پردازیم.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، کالای ایرانی، آموزش و پرورش، فرهنگ مصرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/906032>

