

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت ناب بر اثربخشی سازمانی با نقش واسطه فرهنگ تیمی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت با تاکید بر حمایت از کالا و خدمات ایرانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

لیلا جشن نیز - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آباده

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر مدیریت ناب بر اثربخشی سازمانی با نقش واسطه فرهنگ تیمی است. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ شیوه گردآوری داده ها، جزء پژوهش های توصیفی، همبستگی است. جامعه آماری در این پژوهش با توجه به متغیر های تحقیق، کلیه مدیران و معاون های مدارس شهرستان آباده می باشد که با استفاده از نمونه گیری تصادفی تعداد 50 نفر انتخاب گردیدند. ابزار اصلی گردآوری اطلاعات پرسشنامه است که بر این اساس برای متغیرهای مورد بررسی به ترتیب برای سنجش مدیریت ناب و اثربخشی سازمانی و نقش واسطه فرهنگ تیمی از پژوهش های پیشین استخراج شده است. روایی پرسشنامه ها با توجه به نظر کارشناسان و پایایی آن با آلفای کرونباخ بی از 0.7 تعیین شده است. یافته های پژوهش با توجه به مدل معادلات ساختاری نشان داد مدیریت ناب بر اثربخشی سازمانی با نقش واسطه فرهنگ تیمی تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ تیمی، اثر بخشی سازمانی، مدیریت ناب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/906045>

