

## عنوان مقاله:

نقش آموزش و پرورش در حمایت از تولید ملی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت با تاکید بر حمایت از کالا و خدمات ایرانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

زهرا قربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آباده

## خلاصه مقاله:

آموزش و پرورش با توجه به دسترس به مثلث بزرگ خانواده، معلم و دانش آموز، آماده ترین بستر برای ترویج و مصرف کالا های داخلی در جامعه است. فراهم کردن زمینه و فرهنگ سازی برای پذیرش این موضوع در جامعه ضروری است. فرهنگ مصرف کالاهای داخلی نه تنها باید از مدارس، بلکه از همان دوران بدو تولد و مهدهای کودک آغاز گردیده و در کودکان نهادینه شود و باید معلمان در کنار آموزش مطالب درسی، دانش آموزان و آینده سازان جامعه اسلامی را با مزایای استفاده از مصرف کالاهای داخلی آشنا نمایند. موسسات آموزشی اعم از مهد کودک ها، دبستان ها، مدارس راهنمایی، دبیرستان ها و دانشگاهها به عنوان نهادهای واسطه خانواده و جامعه نقش برجسته و مهمی در ترویج فرهنگ استفاده از کالاهای ایرانی دارد و با سرمایه گذاری بر روی آینده سازان کشور اسلامی می توان در همه زمینه ها به سرمنزل مقصود رسید، هم چنان که امام خمینی (ره) فرمودند: چشم امید من به شما دانش آموزان است. آموزش و پرورش نقش مهمی در ترویج فرهنگ، عادات، نگرش ها و رفتار در سطح ملی دارد. آنان چه فردی از همان دوران کودکی به درستی آموزش داده شود نسل آینده نیز پیشرفت های خوبی خواهد داشت و پیرو آن نسل بعد از آنها نیز همینطور خواهد شد. آموزش و پرورش به عنوان موثرترین ارگان در کنار نهاد خانواده می تواند نقش تعیین کننده ای در ایجاد نگرش ها و رفتارها در ترویج فرهنگ مصرف داشته باشد. در مقاله حاضر به ضرورت و اهمیت آموزش و پرورش در ترویج و نهادینه کردن فرهنگ مصرف کالاهای ایرانی و مشکلات و تنگناهای موجود در این زمینه و راهکارهای لازم در این خصوص پرداخته شده که به روش توصیفی مروری مورد پژوهش واقع شده است.

## کلمات کلیدی:

تولید ملی، فرهنگ سازی، آموزش و پرورش، حمایت از کالای ایرانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/906060>

