

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت مالی استراتژیک بر موفقیت سازمان ها

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت با تاکید بر حمایت از کالا و خدمات ایرانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی نصیری - دانشجوی کارشناسی رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی آاباده

مجید عسکری - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی و عضو هیات علمی موسسه آموزشی پژوهشی راهبر

خلاصه مقاله:

توانمندی مدیریت به عنوان یکی از اهرم های قوی و محرک های اصلی توسعه، موضوعی است که همواره مورد تایید کارشناسان و مجریان بوده است. تقویت مدیریت مالی به عنوان یکی از مهمترین توانایی های مدیران سازمان ها از ابزارهای کاربردی موثر در مسیر راهبری و مدیریت شرکت ها و سازمان ها و اجرای استراتژی های رشد و توسعه به شمار می رود. تمرکز مدیریت مالی استراتژیک بر روی چگونگی مدیریت شرکت و اتخاذ استراتژی های مناسب هنگام رکود اقتصادی و ورود شرکت ها به مرحله اضطرار مالی و افزایش ریسک کل است. مدیریت مالی استراتژیک نیز به مطالعه منابع و مصارف هر سازمانی می پردازد و تبیین درجه و میزان حضور مدیران در سازمان جهت تحقق اهداف فعالیت های مربوط به چگونگی انجام هزینه های سازمان، روش های جمع آوری درآمدها و چگونگی نحوه اداره وجوه و منابع مالی بر عهده ی اوست. بینش استراتژیک مالی در قالب عمل استراتژیک یعنی درک مخیلانه موقعیت مطلوب سازمان و داشتن تصویری از فردای روشن و مطلوب است. این تفکر مدیران را در راهبرد سازمان بسوی موفقیت و سیاستگذاری های مالی بهتر هدایت می کند. تحقق ثبات و مقاصد بلندمدت سازمان، توازن تراز پرداخت ها و بررسی سرمایه و تبیین روش ها و استراتژیک ها در جهت جمع آوری ثروت برای سهامداران از اهداف مدیریت مالی استراتژیک می باشد که تحقق این اهداف سازمان را بسوی موفقیت مالی روز افزون سوق می دهد. روش پژوهش به صورت توصیفی و کتابخانه ای و با بررسی پژوهش های پیشین صورت گرفته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت مالی استراتژیک، موفقیت مالی سازمان، درآمد، هزینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/906093>

