

## عنوان مقاله:

مدیریت مبارزه با قاچاق و نقش آن در حمایت از تولید ملی (باتاکید بر نقش قانونی نیروی انتظامی)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت با تاکید بر حمایت از کالا و خدمات ایرانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

علیرضا وطن پور - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی آاباده

## خلاصه مقاله:

در دنیای وابسته به تجارت، مدیریت مبارزه با قاچاق در گرو رفع انگیزه های اقتصادی آن است. نمی توان انتظار داشت این پدیده با اتخاذ استراتژی درون گرایی اقتصادی و بستن بازارهای کشور بر روی اجناس خارجی ریشه کن شود. مادام که قاچاق در جامعه سودآور باشد کماکان از راه های ممکن ادامه خواهد یافت. با کاهش انگیزه های اقتصادی قاچاق کننده و کاهش تمایل مصرف کننده از طریق اعمال همه سیاست های اصلاحی می توان امیدوار بود رفته رفته قاچاق روند نزولی به خود گیرد اما چون هنوز توفیق و توان لازم در مقابله اقتصادی با این پدیده حاصل نشده بعد دیگری از مبارزه یعنی فیزیکی و پلیسی شکل گرفته و عمدتا در دستگاه انتظامی کشور نهادسازی و تعریف شده که منظور از آن کشف، پی گیری و توقیف کالای قاچاق و تحقیق مقدماتی از عاملان و تحویل آنها به مراجع صالح جهت تعقیب قضائی است. در این مقاله تلاش بر این است، به بخشی از اقدامات مدیریتی نیروی انتظامی و چالش های داخلی و بیرونی پیش رو در این راه پرداخته شود.

## کلمات کلیدی:

تولید ملی، قاچاق کالا، مدیریت مبارزه با قاچاق، نیروی انتظامی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/906100>

