

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک در شرایط بحران و تحریم اقتصادی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت با تاکید بر حمایت از کالا و خدمات ایرانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

فاطمه صادقی بوگر - دانشجوی کارشناسی مدیریت دولتی، گروه علوم مدیریت، واحد آباءه، دانشگاه آزاد اسلامی، آباءه، ایران

امین هادی پور - دانشجوی کارشناسی مدیریت دولتی، گروه علوم مدیریت، واحد آباءه، دانشگاه آزاد اسلامی، آباءه، ایران

میثاق فرخی - دانشجوی کارشناسی مدیریت دولتی، گروه علوم مدیریت، واحد آباءه، دانشگاه آزاد اسلامی، آباءه، ایران

امین رضایی - دانشجوی کارشناسی مدیریت دولتی، گروه علوم مدیریت، واحد آباءه، دانشگاه آزاد اسلامی، آباءه، ایران

خلاصه مقاله:

داشتن توان آینده نگری شناسایی محیط و برنامه ریزی اثر بخش جهت موفقیت در آینده در گرو دارا بودن تفکر استراتژیک است . دارا بودن تفکر و برنامه ریزی استراتژیک کمک می کند برای جامعه خود نوعی مزیت رقابتی در بین جوامع ایجاد کرده و به راحتی نوسانات سیاسی و اقتصادی و اجتماعی را تحمل کرده و حتی بر آنها غلبه کنند. موضوع مدیریت بحران در حوزه های مختلف مطرح است که ابتدا باید انواع بحران ها را بررسی کرد. پژوهش حاضر یک مروری بود که بر روی پژوهش مدیریت استراتژیک در شرایط بحران اقتصادی تمرکز داشت و با جستجوی رایانه ای در پایگاه های isi web of science ، science direct ، scopuse ، و سیویلیکا که گسترده زیادی از مقالات و کتب معتبر را نمایه می کند، در بازه زمانی 1997 تا 2016 انجام گرفت . در ابتدا 22 مقاله پژوهشی و مروری و 2 کتاب مربوط به مدیریت استراتژیک در شرایط بحران یافت شد. که مورد بررسی قرار گرفتند. اما به دلیل همپوشانی مطالب 17 منبع مرتبط با موضوع که مناسب ترین آن ها از نظر پوشش موضوع با تاکید بر ماهیت و ویژگی های مدیریت استراتژیک در شرایط بحران بودند، بررسی گردید . نتایج پژوهش نشان داد با توجه به تحولات معاصر، پیش بینی می شود که در آینده سازمان هایی موفق خواهند بود که دید روشنی از آنچه باید انجام دهند داشته باشند و بتوانند از مدیریت قوی و سیستم های سازمانی مورد نیاز برخوردار گردند.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، بحران، برنامه ریزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/906114>

