

عنوان مقاله:

نقش آموزش و پرورش در فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت با تاکید بر حمایت از کالا و خدمات ایرانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

زهرا یوسفی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

آموزش و پرورش به عنوان یک نهاد رسمی در امر تعلیم و تربیت می باشد که هدف اصلی آن رشد همه جانبه دانش آموزان است. یکی از کارکردهای آموزش و پرورش در تحقق اقتصاد مقاومتی می تواند در فرهنگ سازی مصرف و حمایت از کالاهای ایرانی، سبب پیشرفت و توسعه یافتگی شود زیرا آموزش و پرورش با در اختیار داشتن حدود 12 میلیون نفر از جمعیت کشور که معادل بیش از یک پنجم کل جمعیت است، می تواند در تبیین الگوی استفاده از کالاهای ایرانی و اصلاح فرهنگ مصرف تاثیر فراوانی داشته باشد. از طرفی در همه جوامع بشری، تولید، یک شاخص کمال، رشد و قدرت برای کشورها به حساب می آید. هر ایرانی نیز، فقط با مصرف صحیح، منطقی و عقلانی و گرایش به محصولات و تولیدات داخلی، می تواند در زمینه مسایل اقتصادی، اقتصاد مقاومتی و رسیدن به خود کفایی اقتصادی و استقلال کامل و همه جانبه، ایفاگر نقش واثربخش باشد. این پژوهش با هدف بررسی نقش آموزش و پرورش در فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی با روش توصیفی - تحلیلی و با مراجعه به کتابخانه ها و منابع سازمان های مرتبط با موضوع؛ سعی به گردآوری مطالب و تحلیل این پدیده دارد و به بیان راهکارهای کاربردی با هدف هدایت دانش آموزان به سمت حمایت از اقتصاد مقاومتی را بیان نموده است. در مجموع از مباحث طرح شده چنین بر می آید که دانش آموزان در سنین مختلف می توانند از تولیدات ملی کشورمان حمایت کنند و در تبیین الگوی استفاده از کالاهای ایرانی و اصلاح فرهنگ نقش مهمی داشته باشند. آنها می توانند فضایی پرتحرک و با نشاط برای حمایت از اقتصاد مقاومتی ایجاد نموده و گام اول را در خانواده ها برداشته و سخن اثرگذار در بین خانواده و سطح عمومی جامعه در جهت ایجاد رغبت به استفاده و بهره مندی از تولید داخلی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

آموزش و پرورش، فرهنگ، اقتصاد مقاومتی، کالای ایرانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/906142>

