

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر پذیرش و استفاده از فناوری همراه بانک توسط مشتریان با تاکید بر اعتماد و ریسک

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت با تاکید بر حمایت از کالا و خدمات ایرانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سمانه نورانی آزاد - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

اعظم تدین - استادیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف محوری این پژوهش بررسی عوامل موثر بر پذیرش و استفاده از همراه بانک توسط مشتریان با استفاده از مدل یکپارچه پذیرش و استفاده از فناوری توسعه یافته با تاکید بر اعتماد و ریسک دارد. بدین داده های مطالعه از یک نمونه 384 نفری از آن دسته از مشتریان بانک ملت در کلانشهر شیراز که از همراه بانک ملت استفاده می کنند، جمع آوری گردید. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه ساختارمند بود که پایایی آن با استفاده از معیار آلفای کرونباخ ( $\alpha=0/94$ ) تایید گردید. داده ها به روش تحلیل معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار ایموس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که انتظار عملکرد، انتظار تلاش، نفوذ اجتماعی، انگیزه لذت باورانه، ارزش قیمت، نگرش و اعتماد بر بر پذیرش و استفاده فناوری (همراه بانک) در مشتریان تاثیر می گذارد. همچنین اثرات عادت و شرایط تسهیل گر بر پذیرش و استفاده از فناوری مورد تایید قرار گرفت. از طرفی اثر ریسک ادراک شده بر پذیرش همراه بانک به صورت منفی و معنی دار تایید شده است.

## کلمات کلیدی:

پذیرش و استفاده از فناوری، ریسک، اعتماد، انتظار عملکرد، همراه بانک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/906158>

