

عنوان مقاله:

تبیین ابعاد بهره‌وری سازمانی با تاکید بر حمایت از کالا و خدمات ایرانی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت با تاکید بر حمایت از کالا و خدمات ایرانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

ملیکا شهریاری - دانشجوی کارشناسی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آباءه، آباءه، ایران

فائزه شبان - دانشجوی کارشناسی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آباءه، آباءه، ایران

مرضیه شبانی - دانشجوی کارشناسی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آباءه، آباءه، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: مطالعات نشان داده اند که بهره‌وری یکی از مفاهیم در اقتصاد به شمار می‌آید که رابطه بین استفاده از عوامل تولید و محصول تولید شده را نشان می‌دهد. و امروزه نیروی انسانی از مهمترین و پر ارزش ترین منابع تولید و اداره سازمان محسوب می‌گردد. همچنین با استفاده از آن می‌توان پیوند مهارت‌ها، انگیزه، منابع انسانی، مواد اولیه، سرمایه، مدیریت، و شرایط محیطی را تحلیل و بررسی کرد. بنابراین، نیل به اشتغال کامل یا حذف بیکاری، به معنی غلبه بر فقر و کاهش نابرابری و بی‌عدالتی‌ها و ناروایی‌های اجتماعی اقتصادی است. مواد و روش‌ها: این مطالعه در سال 1374 با مرور منابع و مقالات منتشر شده و متون و مقالات مرتبط مورد بررسی قرار گرفت. در این فرآیند سعی شد تعاریف متعددی که از این مفهوم در متون علوم انسانی، منابع انسانی، حسابداری و مدیریت مورد توجه قرار گیرد. پایگاه‌های اطلاعاتی مورد استفاده شامل گوگل اسکالر، مگیران، اس‌آی‌دی و سیویلیکا انجام گردید. کلیه متون بدون محدود کردن آنها به رشته حسابداری و مدیریت جستجو شده است. یافته‌ها: حسابداران جهت اجرای فرآیند حسابداری از ترکیب دانش و تجربیات خود استفاده می‌کنند. امروزه این عمل می‌تواند توسط فناوری‌هایی مثل سیستم‌های مدیریت توسعه انجام گردد. در واقع سیستم‌های حسابداری، کل تجربیات حرفه‌ای حسابداران را تحت تاثیر قرار می‌دهد. مثلا حسابداری می‌تواند از طریق الکترونیکی با سایر سیستم‌های اطلاعاتی ارتباط داشته باشد. بنابراین استفاده از فناوری‌های اطلاعات می‌تواند سبب تسهیل عملکرد شده و کیفیت را بهبود ببخشند. نتیجه‌گیری: هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر ابعاد بهره‌وری سازمانی با تاکید بر حمایت از کالا و خدمات ایرانی. بر این اساس، در راستای رسیدن به هدف پژوهش بعد از مقدمه؛ مبانی نظری و سپس ابزار و روش پژوهش مرور شد و از تجزیه و تحلیل یافته‌های مربوط به این فرضیه و سطح معنا داری می‌توان نتیجه گرفت که با توجه به اینکه سطح معنی دار آزمون همبستگی بین رضایت شغلی و بهره‌وری کارکنان از خطای 5% کمتر است.

کلمات کلیدی:

بهره‌وری، ابعاد بهره‌وری، حمایت از کالا و خدمات ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/906199>

