

عنوان مقاله:

شناسایی مولفه های سرمایه فکری (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری) کارکنان شهرداری شیراز

محل انتشار:

کنفرانس ملی ایده های نوین در مدیریت شهری با تاکید بر رویکرد درآمد پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

کریم ظهراپی - کارشناس ارشد مهندسی طراحی شهری

محمد ملک پور - کارشناس مهندسی حمل و نقل ترافیک

احسان پرهیزگار - دانشجوی کارشناسی ارشد آب و سازه های هیدرولیکی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی مولفه های سرمایه فکری (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری) کارکنان شهرداری شیراز بود که به روش پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه استاندارد انجام شد. نتایج این پژوهش نشان داد که بین پاسخ های کارکنان شهرداری نسبت به شاخص های مختلف موثر بر سرمایه انسانی تفاوت معناداری وجود داشته است. به طوری که گزینه ما کارکنان از سازمان رضایت داریم در رتبه اول و برنامه ریزان شهرداری دائما طبق برنامه و جدول زمانبندی در راستای توسعه سازمان پیش می روند در رتبه آخر قرار گرفته است. همچنین بین پاسخ های کارکنان نسبت به شاخص های مختلف موثر بر سرمایه ساختاری تفاوت معناداری وجود دارد. به طوری که گزینه ما درصد بزرگی از ایده های جدیدمان را حمایت و اجرا می کنیم در رتبه اول و سیستم اطلاعاتی ما دستیابی به اطلاعات مربوطه را ساده ساخته است در رتبه آخر قرار گرفته اند. بین پاسخ های کارکنان نسبت به شاخص های مختلف موثر بر سرمایه ارتباطی نیز تفاوت معناداری وجود داشته است. در این بخش نیز گزینه روابط مستمر، پایا و بلندمدت ما با ارباب رجوع، بوسیله دیگران در این سازمان مورد تحسین قرار می گیرد در رتبه اول و سهم بازار ما طی چند سال گذشته در مقایسه با سازمان های مشابه دائما افزایش یافته است در رتبه آخر قرار گرفته است. بر اساس نتایج چنین برداشت می شود که یکی از عوامل موثر در افزایش و ایجاد ارتقاء کیفی و جایگاه شهرداری، سرمایه فکری آن می باشد. در شهرداری شیراز نیز سرمایه فکری با ارتقاء کیفیت و خدمات آن رابطه دارد و همچنین از بین مولفه های سرمایه فکری نیز سرمایه ارتباطی بیشترین اثر، سرمایه انسانی در مرحله دوم و سرمایه ساختاری نیز در مرحله بعدی بیشترین نقش را در افزایش ارتقاء سرمایه فکری برعهده دارند.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه ساختاری، سرمایه ارتباطی، سرمایه انسانی، شهرداری شیراز.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/907822>

