

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش فرهنگی بر رفتارهای کارآفرینانه مدیران ارشد و میانی شهرداری تایباد

محل انتشار:

کنفرانس ملی ایده های نوین در مدیریت شهری با تاکید بر رویکرد درآمد پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ابوب سیدالحسینی - شهردار، شهرداری تایباد

حسن نگهبان کراتی - معاون توسعه مدیریت و منابع، شهرداری تایباد

محسن نجفی هدک - کارشناس فناوری اطلاعات، شهرداری تایباد

خلاصه مقاله:

فرهنگ و متغیرهای فرهنگی از مهم ترین حوزه های مطالعه های کارآفرینی به شمار میرود و اندیشمندان و نویسندگان بسیاری، از این منظر به فرایند کارآفرینی توجه نشان داده اند تقریباً 0در تمامی این مطالعه ها، اذعان شده است که هر چه تنوع و تفاوت فرهنگی در محیطی که کارآفرینان فعالیت میکنند بیشتر باشد، انجام فعالیتهای کارآفرینانه دشوارتر خواهد بود. باید توجه داشت که به دلیل وجود خاطره های فراوان در مراحل اولیه ایجاد یک سازمان، نیاز به همدلی و درک مشترک، میان ذینفعان بیشتر میباشد، این درحالی است که افزایش تنوع فرهنگی، قومی و نژادی به صورت بالقوه می تواند انسجام گروه اولیه ی کارآفرینان را کاهش دهد. بنابراین پژوهش حاضر با هدف مطالعه هوش فرهنگی و رابطه آن با ویژگیهای کارآفرینانه ی مدیران سازمان انجام شده است. که نتایج بررسی نشان میدهد چنانچه در سازمانها، کار آفرین از نظر هوش فرهنگی در سطح قابل قبولی باشد، تعارضهای فرهنگی را میتوان از قبل شناسایی و با برنامه ریزی، این تعارض ها را کم میکند. جامعه آماری ما در این تحقیق مدیران شهرداری تایباد در سال 1396 هستند که سابقه کاری بیش از 5 سال دارند. جنسیت این جامعه یکسان بوده و همگی مرد هستند. پس از بررسی و تجزیه و تحلیل پاسخهای پرسشنامه ها و امتیازبندی آنها وجود ارتباط معنادار بین هوش فرهنگی و میزان کارآفرینی اعضا مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، هوش فرهنگی، دانش هوش فرهنگی، رفتار هوش فرهنگی، استراتژی هوش فرهنگی، انگیزش هوش فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/907826>

