

عنوان مقاله:

ارزیابی گردشگری و توریسم در ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی توسعه پایدار خلیج فارس (اکوسیستم های حساس) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ملیحه امینی - استادیار گروه محیط زیست، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه جیرفت

نرجس اکاتی - استادیار گروه محیط زیست، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه زابل

خلاصه مقاله:

لغت گردشگری tourism از کلمه tour به معنای گشتن اخذ شده که ریشه در لغت لاتین turns به معنای دور زدن، رفت و برگشت بین مبدا و مقصد و چرخش دارد که از یونانی به اسپانیایی و فرانسه و در نهایت به انگلیسی راه یافته است. جهانگردی و گردشگری دو مقوله متفاوت اند که مفاهیم و بار معنایی حقوقی، اقتصادی، اجتماعی، بهداشتی و زیست محیطی کاملا متفاوتی از هم دارند. جهانگردی مربوط به عصر سنت و گردشگری مربوط به عصر مدرن و پسامدرن است. گردشگری یک امر تخصصی است و یک موسسه حتی یک کشور نمی تواند در همه شاخه های گردشگری فعالیت کند. گردشگری نیازمند عوامل متعددی از جمله زیر ساخت ها، امکانات سرمایه گذاری و زمینه های فرهنگی است و با توجه به قابلیت ها و ظرفیت های گردشگری در کشور، بخش گردشگری می تواند از پایه های مهم در اقتصاد محسوب شود که توسعه آن موجبات شکوفایی و گسترش دیگر فعالیت های اقتصادی و در ادامه رشد و رونق اقتصادی و رفاه اجتماعی را فراهم خواهد کرد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، ایران، شکوفایی اقتصادی، سفر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/908422>

