

## عنوان مقاله:

نقش معاونت فناوری اطلاعات در بلوغ سازمانی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی پیشرفتهای معماری سازمانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

فاطمه قربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری سازمانی، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی شیراز، شیراز

سیدرئوف خیامی - استادیار، آزمایشگاه معماری سازمانی، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی شیراز، شیراز

## خلاصه مقاله:

سازمان های امروزی با مجموعه ای در حال رشد و البته تحت تاثیر عوامل مختلفی مانند گزینه های مختلف فناوری، گروه کاربری باسوادتر و خواهان تر، فشار سطوح اجرایی برای استقرار و پشتیبانی سریع از نیازهای حیاتی سازمان، مواجه هستند. در دهه 70 و در نتیجه ی افزایش اثر فناوری اطلاعات در کارکردهای سازمانی، نقش مدیر ارشد اطلاعات (CIO) به وجود آمد. به سبب مشکلاتی که در بسیاری از سازمان ها پیش روی ترویج بکارگیری این تکنولوژی وجود داشت، نیاز به مدیران ارشد فناوری اطلاعات افزایش یافته است. این نقش به دو بخش تقسیم شده است: مدیر سطح اجرایی، مدیر ارشد نوآوری ها که هدف اصلی آن کار کردن با سایر مدیران ارشد داخلی و خارجی است تا فرآیندها و استراتژی سازمان تغییر یابد. به طور کلی مدیر ارشد اطلاعات را از سه منظر می توان بررسی کرد: لزوم به کارگیری این نقش در سازمان (انواع مدیر ارشد فناوری اطلاعات و حوزه ی وظایف و مسئولیت ها)، جایگاه این نقش در چارت سازمانی و خطرات ذاتی این نقش. در این نوشتار تمرکز بر محور اول، یعنی اهمیت وجود نقش CIO در سازمان می باشد. تحقیقات مرتبط با اهمیت این نقش مورد بررسی قرار گرفته و در انتها شرایط وجود این نقش در جایگاه معاونین سازمان ها بیان می گردد.

## کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، مدیر ارشد فناوری اطلاعات، CIO ، king & Teo ، بلوغ سازمانی، هم راستایی کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/908551>

