

عنوان مقاله:

تاثیر فرهنگ ایثار و شهادت بر سرمایه اجتماعی با میانجی گری باورهای دینی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت اسلامی، دوره 26، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

اسداله کرد نائج - استاد مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس

فرشته خلیلی پالندی - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

فرهنگ ایثار و شهادت، بستر موردنیاز برای شکل‌گیری عالی‌ترین سطح از سرمایه اجتماعی در جامعه اسلامی را فراهم می‌آورد. فرهنگ ایثار و شهادت از طریق پیوند با باورهای دینی، موجب برقراری اعتماد و توجه به ارزش‌های اخلاقی در افراد می‌گردد، به زندگی آنان معنا می‌بخشد و باعث تقویت و تحکیم سرمایه اجتماعی می‌شود. هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر فرهنگ ایثار و شهادت بر سرمایه اجتماعی با در نظر گرفتن نقش میانجی باورهای دینی است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر نوع گردآوری داده‌ها توصیفی از شاخه همبستگی است که به صورت پیمایشی انجام شد. جامعه آماری پژوهش، دانشجویان دانشگاه‌های تهران هستند که از طریق نمونه‌گیری تصادفی ساده تعداد 384 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. داده‌ها از طریق پرسشنامه استاندارد جمع‌آوری شد. فرضیه‌ها با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری به کمک نرم‌افزار WarpPls6 مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج، نشان داد که فرهنگ ایثار و شهادت بر باورهای دینی تاثیرگذار بوده و باورهای دینی نیز در تحکیم سرمایه اجتماعی موثر است و همچنین فرهنگ ایثار و شهادت بر سرمایه اجتماعی نیز تاثیر دارد. به عبارتی، پیوند باورهای دینی با سرمایه اجتماعی به عنوان نوعی ثروت و دارایی اجتماعی نهفته تلقی می‌شود که به آمادگی روحی روانی افراد یک جامعه برای صرف نظر کردن از منافع شخصی و درگیر شدن در عمل جمعی منجر خواهد شد. فرضیه‌های فرعی آن نیز تایید شد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ ایثار و شهادت، سرمایه اجتماعی، باورهای دینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/908758>

