

عنوان مقاله:

الگوی شکل گیری نوآوری اجتماعی در جهاد سازندگی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت اسلامی، دوره 26، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 41

نویسندگان:

مهدی روح الهی - دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی دانشگاه علامه طباطبائی(ره)

حبیب الله طباطبایان - نویسنده مسئول: دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبائی(ره)

منوچهر منطقی - دانشیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر

جهانیار بامداد صوفی - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبائی(ره)

خلاصه مقاله:

محققان حوزه نوآوری معتقدند که نوآوری دیگر تنها ساختار اقتصادی یا فرایند فنی نیست و آن را می‌توان در قواره پدیده ای اجتماعی دانست. جهاد سازندگی نیز یکی از نهادهای نوظهور انقلاب اسلامی است که توانست در روندی رو به رشد به توسعه خدمات اجتماعی بپردازد و بخشی از نیازهای روز جامعه را در دوره حیات خود به گونه های نوآورانه نسبت به ساز و کارهای موجود و بوسیله مردم و سازماندهی مردمی برآورده سازد. لذا از این منظر می‌توان جهاد سازندگی را به مثابه یک نهاد نوآور اجتماعی مورد مطالعه قرار داد. بنابراین محقق در این تحقیق به دنبال این است تا مبتنی بر راهبرد تحلیل مضمون و با استفاده از تحلیل بیش از 30 مصاحبه‌های هدفمند و اسناد و تحقیقات مرتبط انجام شده با این نهاد، الگوی شکل‌گیری نوآوری اجتماعی در جهاد سازندگی را تشریح کند. همچنین به علت عدم دسترسی به تمامی اعضای مدیران و متخصصان مرتبط در جهاد در این تحقیق از رویکرد نمونه‌گیری غیر احتمالی و با شیوه گلوله برفی استفاده شد. مبتنی بر نتایج، این الگو فرایندی است که با ایجاد اضطراب محرک بر محوریت ولی شروع شد و با شکل‌گیری اولیه مبتنی بر نیت‌مندی جهادی و تربیت نوین اسلامی ادامه یافت و بر بستر ساختاری جهادی و در محیط و فرهنگی با کنش جهادی توسعه و قوام پیدا کرد و در نهایت موجب بسیج عمومی و احیای فرهنگ یاریگری به منظور رفع نیازهای جامعه توسط آحاد مردم شد.

کلمات کلیدی:

جهاد سازندگی، نوآوری، نوآوری اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/908770>

