

## عنوان مقاله:

عوامل سازمانی موثر در جذب جوانان به بسیج

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت اسلامی، دوره 23، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

رزاق عزیزی - امام حسین علیه السلام

حسن علی اکبری - امام حسین علیه السلام

احمد ایزدی طامه - امام حسین علیه السلام

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به عوامل سازمانی موثر در جذب جوانان به بسیج مساجد (با تاکید بر شهر تبریز) می‌پردازد. روش تحقیق، توصیفی، و به لحاظ هدف کاربردی است. پس از بررسی و نقد منابع و با تکیه بر دیدگاه‌های صاحب‌نظران، الگویی با چهارده عامل موثر در جذب تدوین شد. عوامل استخراجی به صورت میدانی به معرض قضاوت 234 نفر از فرماندهان و مدیران آموزش و نیروی انسانی بسیج، امام جماعت و معتمدان مساجد داری پایگاه در شهر تبریز قرار داده شد. نتایج تحقیق با استفاده از ابزار داده‌ها گردآوری و بر اساس روش تحلیل محتوا مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. براساس یافته‌های تحقیق، ویژگیها با تاثیر زیاد مورد تایید قرار گرفت. عملکرد و مدیریت فرمانده پایگاه، بیشترین تاثیر را در جذب جوانان به خود اختصاص داده است. جذب در بسیج، نیازمند توجه به ابعاد مختلف و عزم ملی است؛ اما دقت در به کارگیری افراد و تربیت و تقویت مدیران اجرایی بسیج حائز اهمیت بیشتری است.

## کلمات کلیدی:

جذب، عوامل سازمانی موثر در جذب، جوانان، بسیج مساجد، مدیریت بسیج، مساجد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/908903>

