

عنوان مقاله:

الگوی انگیزش انسان در سازمان از دیدگاه قرآن کریم

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت اسلامی، دوره 21، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

سیامک احمدنیا آلاشتی - پژوهشگر دانشگاه جامع امام حسین(ع)

ابوالفضل محمدی - استادیار دانشگاه جامع امام حسین(ع)

محمد بازرگانی - استادیار دانشگاه جامع امام حسین(ع)

مجتبی اسکندری - استادیار دانشگاه جامع امام حسین(ع)

خلاصه مقاله:

این مقاله به دنبال این است تا با بهره گیری از روش کیفی و استراتژی تحقیق رویش نظریه به نظریه ای قرآنی در خصوص انگیزش انسان در سازمان دست یابد. مبنای تجزیه و تحلیل، آیات قرآن مجید و تعیین مضامین (کدها) بر اساس تفاسیر معتبر قرآن کریم است. در این پژوهش کل آیات قرآن کریم بررسی شد و حدود ۷۰۰ آیه در مورد انگیزش انتخاب شد که به ۲۸۷ کد یا مضمون ثانویه، ۷۹ مفهوم و ده مقوله در پنج محور عوامل موثر بر انگیزه، روشهای موثر بر انگیزه، زمینه ها و بسترهای مناسب برای ایجاد انگیزه، مقدمه پیامدی انگیزه و نتایج و پیامدهای ایجاد آن در قالب الگوی انگیزش طراحی شد. روایت الگو، که در واقع همان نظریه انگیزش در قرآن کریم است، بخش اصلی این مقاله است.

کلمات کلیدی:

انگیزش در قرآن، تمایلات و گرایشهای متعالی در قرآن، روش داده بنیاد (رویش نظریه)، الگوی انگیزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/908925>

