

عنوان مقاله:

طراحی و اعتباریابی مدل سنجش فرهنگ سازمانی استانداری کردستان

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای مدیریت منابع انسانی، دوره 10، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

عباس عباسپور - دانشیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

ابوبکر کریمی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

حسین عبداللهی - دانشیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

محمدتقی تقوی فرد - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت و حسابداری علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

شناخت فرهنگ سازمانی، مستلزم داشتن مدل مناسب است. باتوجه به نبود الگوی فرهنگ سازمانی هم راستا و متناسب با ارزش های اسلامی، فرهنگ بومی، رسالت و مأموریت های استانداری های ایران، هدف اصلی پژوهش، طراحی مدل مناسب شناسایی و سنجش فرهنگ سازمانی استانداری کردستان است. در این پژوهش، از روش کیفی و نمونه گیری هدفمند و گلوله برفی استفاده شد. در ابتدا با خبرگان استانداری کردستان و فرمانداری شهرستان های تابعه مصاحبه های نیمه ساختاریافته به عمل آمد که تا رسیدن به اشباع نظری (16 نفر) ادامه پیدا کرد. سپس داده های حاصل از مصاحبه ها به روش تحلیل تم و با استفاده از نرم افزار ان ویو 10 تحلیل شد. برای اعتبارسنجی کیفی و اجماع بین خبرگان درجهت واقعی بودن مولفه ها و شاخص های شناسایی شده از فن دلفی فازی استفاده شد. بعد از مرحله دلفی فازی، فهرست ابعاد، مولفه ها و شاخص های شناسایی شده در اختیار چند نفر از اساتید دانشگاه و مدیران وزارت کشور که در حوزه فرهنگ سازمانی تخصص داشتند، قرار گرفت که با انجام اصلاحات از صحیح و مناسب بودن معادل و اصطلاحات انتخاب شده برای نام گذاری ابعاد، مولفه ها و شاخص ها اطمینان حاصل شد. براین اساس، مدل نهایی سنجش فرهنگ سازمانی استانداری کردستان طراحی شد که شامل 5 بعد (فرهنگ: تحول گرا، شهروندگرایی، آینده نگری، بوروکراتیک و اسلامی- سیاسی)، 14 مولفه و 54 شاخص می باشد.

کلمات کلیدی:

مدل سنجش فرهنگ سازمانی، استانداری کردستان، تحلیل تم، تکنیک دلفی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/909038>

