

عنوان مقاله:

طراحی الگوی فرهنگ جهادی یکی از نهادهای انقلاب اسلامی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای مدیریت منابع انسانی، دوره 8، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

علی فرهی - استاد دانشگاه جامع امام حسین(ع)

محمد ابراهیم سنجقی - استاد دانشگاه مالک اشتر

محمد رضا سلطانی - استادیار دانشگاه جامع امام حسین(ع)

یداله محمدیان - دکتری مدیریت منابع انسانی و پژوهشگر مرکز تحقیقات مدیریت سلامت

خلاصه مقاله:

یکی از ویژگی های برجسته نهادهای انقلاب اسلامی، برخورداری از فرهنگ جهادی است. فرهنگ جهادی مجموعه ای از سرمایه های فکری و ارزشی است که بر رفتار اجتماعی انسان اثر می گذارد. هدف اصلی پژوهش حاضر، طراحی الگوی فرهنگ جهادی یکی از نهادهای انقلاب اسلامی است. روش تحقیق، توصیفی از نوع کیفی است. جامعه آماری، خبرگان حوزه مدیریت و فرهنگ در داخل و خارج سازمان هستند. نمونه تحقیق تعداد 14 نفر بوده اند که به روش قضاوتی و گلوله برفی انتخاب شده اند. ابزار تحقیق پرسشنامه (محقق ساخته) بود که طی سه مرحله شاخص یابی با استفاده از فن دلفی، تکمیل شده است و اعتباریابی الگوی تحقیق با بهره گیری از نظر خبرگان صورت پذیرفت. قابلیت اعتماد ابزار سنجش، از روش آلفای کرونباخ 87/0 به دست آمد. نتایج تحقیق، گویای آن است که الگوی فرهنگ جهادی در چهار مولفه: معنویت محوری (با امتیاز 100)، ورزشی (با امتیاز 95)، مجاهدت محوری (با امتیاز 86) و انطباق محوری (با امتیاز 100)، طراحی شده است. یافته های تحقیق همچنین نشانگر آن است که مولفه های معنویت محوری و انطباق محوری، دارای بالاترین درجه اهمیت بین مولفه های فرهنگ جهادی است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، فرهنگ جهادی، نهاد انقلاب اسلامی، رویکرد جهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/909097>

