

## عنوان مقاله:

نقش عوامل فردی، سازمانی و مدیریتی موثر بر پذیرش فناوری اطلاعات در سازمان های دولتی ایران

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای مدیریت منابع انسانی، دوره 7، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

مسعود موحدی - دانشیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه جامع امام حسین (ع)

علی محمد احمدوند - استاد گروه مهندسی صنایع، دانشگاه جامع امام حسین (ع)

شهرام علی یاری - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه جامع امام حسین (ع)

فلورانس نامجویان - استادیار دانشگاه ایوانکی، سمنان

## خلاصه مقاله:

امروزه پذیرش فناوری اطلاعات جدید، چالش اساسی در سازمان های دولتی است که کمتر مورد بررسی واقع شده است. هدف از انجام این تحقیق، شناسایی عوامل فردی، سازمانی و مدیریتی موثر بر پذیرش فناوری اطلاعات در سازمان های دولتی ایران است. به همین منظور، ابتدا مبانی نظری مرتبط با پذیرش فناوری اطلاعات در سازمان ها مورد بررسی قرار گرفته است. سپس با ارایه مدل عوامل موثر، با در نظر گرفتن ویژگی های سازمان های دولتی ایران، عوامل و شاخص های مورد نظر با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی مبتنی بر مدل یابی معادلات ساختاری بررسی و تایید شده است. یافته های پژوهش، مولفه های هنجار و تصویر ذهنی (عوامل فردی)، حمایت مدیر ارشد، تخصص فناوری اطلاعات، رسمیت، تمرکز، اندازه، عمق تغییر و آمادگی سازمانی (عوامل سازمانی)، نگرش، نوآوری، دانش فناوری اطلاعات، تصدی مدیریتی مدیر عالی اجرایی (عوامل مدیریتی) را به همراه شاخص های مرتبط، مورد بررسی و تایید قرار داده است. یافته ها همچنین نشان می دهند که مولفه های هنجار ذهنی، آمادگی سازمانی و نوآوری مدیرعالی اجرایی، نقش های مهم تری در پذیرش فناوری اطلاعات در سازمان های دولتی ایران ایفا می کنند

## کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، سازمان های دولتی ایران، عوامل فردی، عوامل سازمانی، عوامل مدیریتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/909133>

