

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای پژوهش های کارآفرینی در ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای مدیریت منابع انسانی، دوره 7، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

ابوالقاسم عربیون - دانشگاه تهران

غلامحسین عبدالله زاده - دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

محمدشریف شریف زاده - دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تحلیل محتوای پژوهش های کارآفرینی کشور است. جامعه آماری، تمام مقالات منتشر شده درباره ی کارآفرینی و کسب وکار کوچک را (به استثنای مقالات فصلنامه ی توسعه ی کارآفرینی دانشگاه تهران) تا پایان سال 1391 به تعداد 189 مقاله را دربر گرفته است. تحلیل گرایش های پژوهشی نشان داد که بیشترین تعداد پژوهش ها در نشریه ی تحقیقات اقتصاد و توسعه ی کشاورزی ایران منتشر شده است و در بیشتر پژوهش ها، جنبه های روان شناختی و رفتاری کارآفرینی موضوع اصلی بوده است. از نظر الگوهای پژوهشی، در بیشتر پژوهش ها (9/62 درصد) از روش کمی استفاده شده است؛ فرد (15/39 درصد) و سازمان (63/29 درصد) به ترتیب سطح تحلیل غالب پژوهش ها کارآفرینی است و بیشتر مطالعات بر روی دانشجویان و دانش آموختگان (52/18 درصد) صورت گرفته است. به علاوه، بیشتر پژوهش ها از داده های مقطعی (68/39 درصد) با استفاده از ابزار پرسش نامه (02/64 درصد) استفاده کرده اند و استفاده از داده های طولی کمتر رایج است. همچنین 87/15 درصد پژوهش ها در استان تهران انجام شده است. بیشتر پژوهش ها توسط دو یا سه نویسنده (56/55 درصد) منتشر شده و 98/35 درصد پژوهش ها حداقل دارای یک نویسنده ی زن بودند. از منظر روند پژوهشی، نتایج نشان داد که پژوهش های کارآفرینی در ایران روندی افزایشی داشته و از سال 1386 به بعد دارای رشد چشم گیری بوده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کسب وکار کوچک، پژوهش های کارآفرینی، تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/909146>

