

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر همسویی راهبردهای تجاری و منابع انسانی بر شاخص های عملکردی کلیدی مالی و رضایت کارکنان

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای مدیریت منابع انسانی، دوره 7، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

محسن ایزدی یزدان آبادی - فارغ التحصیل دانشگاه تهران

مهديه حقانی - دانشگاه تهران

فرشته امین - استادیار دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه ایجاد همسویی و تناسب میان راهبردهای مدیریت منابع انسانی با راهبردهای تجاری سازمان، موضوعی است که به عنوان یکی از مهم ترین مولفه های موثر در بهبود عملکرد سازمان ها مطرح است. پژوهش حاضر، با هدف بررسی تاثیر راهبردهای تجاری و منابع انسانی و همسویی آنها بر شاخص های عملکردی کلیدی مالی و رضایت کارکنان انجام گردید و در آن شش فرضیه ی اصلی مورد بررسی قرار گرفت. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر شیوه ی پژوهش، توصیفی پیمایشی به شمار می رود. برای سنجش متغیرهای مورد نظر، از دو پرسش نامه پانچ گزینگی ایلکرت که در مجموع شامل 75 سوال بود، استفاده شد. جامعه ی آماری پژوهش حاضر، شرکت های تابعه ی سازمان ملی صنایع مس ایران بود و پرسش نامه های پژوهش میان 118 نفر از مدیران و معاونان و 367 تن از کارکنان این شرکت ها توزیع گردید. نتایج پژوهش، تاثیر مثبت انواع راهبردهای منابع انسانی و تجاری را بر شاخص های عملکردی کلیدی مالی و رضایت کارکنان و عدم تاثیر همسویی این راهبردها را بر متغیرهای مورد نظر نشان داد.

کلمات کلیدی:

همسویی، راهبرد منابع انسانی، راهبرد تجاری، شاخص عملکردی کلیدی مالی، رضایت کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/909147>

