

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل بازدارنده و موانع کارآفرینی سازمانی

## محل انتشار:

اولین کنگره ملی پژوهش، کارآفرینی و توسعه ملی با رویکرد حمایت از تولید ملی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

بهمن خسروی پور - استاد و عضو هیئت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

مریم عامری - کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات و فناوری دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

مستوره علی پور - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

## خلاصه مقاله:

فرایند تغییر و تحول مستمر و پرشتاب در آغاز هزاره سوم میلادی، از عمده ترین جریان های حاکم بر حیات بشری و از مهم ترین مشخصات بارز آن به شمار می رود در این راستا، ایجاد سازمان کارآفرین، پاسخی به تغییرات شدید و پرشتاب محیطی است. سازمان کارآفرین، سازمانی است که با توجه به تحولات محیطی و پیچیدگی های ساختاری در پیش رو بتواند در خود خلاقیت و نوآوری را پرورش بدهد، تقویت کند و خود را با نیازها و الزامات محیط منطبق کرده، در برابر رقبا و کارآفرینان مستقل و تقاضاهای فزاینده برای محصولات یا خدمات نوین پاسخگو باشد و بقای بلند مدت خود را تضمین کند. در واقع، کارآفرینی سازمانی راهی برای بازآفرینی قابلیت های سازمان است. هدف از انجام این پژوهش، که با استفاده از منابع کتابخانه ای تهیه شده است بررسی موانع کارآفرینی سازمانی می باشد. یافته های این بررسی نشان داد، در کارآفرینی سازمانی برخی عوامل نقش بازدارنده دارند و به عنوان مانع محسوب می شوند از جمله این عوامل می توان فرهنگ سازمانی، ساختار مدیریتی سازمان، کنترل شدید، شیوه های نادرست تشویق و پاداش، شیوه های نادرست ارزیابی عملکرد و توجه به سودهای کوتاه مدت را نام برد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، موانع کارآفرینی سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/910100>

