

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین عناصر EFQM بر یکدیگر در صنایع خودروسازی

محل انتشار:

اولین کنگره ملی پژوهش، کارآفرینی و توسعه ملی با رویکرد حمایت از تولید ملی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

امیر عزیزی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

محمدرضا رنجبران - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

علیرضا زندیه - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

در جهان امروز همگام با تحولات و تغییرات شگرفی که در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژیک رخ می دهد، تحولات عمیقی نیز در روش ها و سیستم های نوین مدیریت ایجاد شده و دیدگاه های کاملاً متفاوتی نسبت به گذشته بر مدیریت سازمان ها حاکم می گردد. از جمله مفاهیم جدیدی که امروزه در بسیاری از کشورهای جهان جایگاه قابل توجهی پیدا کرده است، سازماندهی مدل های تعالی سازمانی و جوایز ملی کیفیت است که بر اساس آن سازمان ها و بنگاه ها مختلف مورد ارزیابی و مقایسه قرار گرفته و با ایجاد فضای رقابتی حرکت به سوی بهبود و ارتقاء را در آنها تقویت می نماید. مدل های تعالی سازمانی، بعنوان ابزارهای قوی برای سنجش میزان موفقیت استقرار سیستم ها در سازمان های مختلف به کارگرفته می شوند. با بکارگیری اینگونه مدل ها سازمان میزان موفقیت خود را در اجرای برنامه های بهبود در مقاطع مختلف زمانی مورد ارزیابی قرار می دهد. گسترش فرهنگ تعالی سازمانی و علاقه مندی مدیران و کارشناسان عرصه صنعت و خدمات به بهبود مستمر، منجر به افزایش تقاضا برای استقرار سیستم EFQM شده است. جامعه آماری تحقیق شرکت های قطعه ساز خودرو می باشد که در این تحقیق از میان این مجموعه، شرکت های قطعه ساز خودروی مورد نظر را، که تعداد آن ها 50 شرکت می باشد انتخاب نموده که خود زیر مجموعه ی سازمان خودروسازمجری EFQM بوده است. این تحقیق براساس هدف، از نوع کاربردی بوده و از لحاظ جمع آوری اطلاعات از نوع توصیفی است داده های این تحقیق از روش کتابخانه ای و بررسی اسناد و مدارک شرکت خودروساز مجری EFQM بدست آمده که سازمان خودروساز مجری EFQM این داده ها را از طریق خود ارزیابی به روش شبیه سازی فرایند اخذ جایزه کسب نموده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها در این تحقیق با کمک نرم افزار spss از آزمون آماری رگرسیون و همبستگی پیرسون استفاده نموده و از آنجایی که مقدار Sig برای رابطه بین تمامی معیارها در زیر مجموعه های سازمان مجری EFQM برابر است با صفر و این مقدار از 0.05 کمتر است پس می توان گفت که H0 رد شده و بین معیارها رابطه معنی داری وجود دارد. در نتیجه می توان گفت که تمامی فرضیات تحقیق تایید می شوند.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت بنیاد اروپایی، فرهنگ تعالی سازمان، صنعت خودروسازی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/910105>

