

عنوان مقاله:

جستاری بر جهانی شدن و توسعه کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنگره ملی پژوهش، کارآفرینی و توسعه ملی با رویکرد حمایت از تولید ملی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدمحمدحسین میری - استادیار گروه معارف دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

مریم عامری - کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات و فناوری دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

خلاصه مقاله:

جهانی شدن به عنوان پارادایم اصلی در دوران کنونی، همه شئون زندگی بشر را دستخوش تغییر و تحول خواهد کرد؛ هدف کلی در این پژوهش بررسی تاثیر فرآیند جهانی شدن و چالش های آن بر توسعه کارآفرینی است؛ در این مقاله که روش مروری و با بهره گیری از مطالعات پیشین (با استفاده از بررسی های اسنادی و کتابخانه ای است که حاصل مطالعه و بررسی منابع مختلف و مرتبط می باشد) در جهت بازتعریف شناسایی ابعاد، شاخص ها و علل مختلف جهانی شدن و تعریف کارآفرینی، پیامدهای گسترده آن بر ابعاد مختلف حیات انسان انجام شده است، تا حد امکان سعی شده برای شناسایی و ارزیابی فرصت ها به عنوان شایستگی مهم جهانی شدن در سطح فردی به کارآفرین شدن روی آورد و پذیرفت فراگیر شدن جهانی رقابت موجب به هم پیوستگی بازارهای محلی و وابستگی متقابل اقتصادهای ملی می گردد. در شرایط امروز که عملا دهکده الکترونیک جهانی رشد اقتصادی را در گروهی مشارکت در این بازی اقتصادی جهانی قرار داده است و با لحاظ اینکه محمل جهانی شدن توسعه همه جانبه ارتباطات یا انقلاب انفورماتیک دانست، انزوا و درون گرایی در حقیقت جز انتخاب عقب ماندگی نیست. در اقتصاد دنیای امروز مفاهیم قدرت و بهره وری جایگزین استقلال و خودکفایی به معنای قدیم شده است.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، کارآفرینی، جهانی شدن اقتصاد، تجارت بین الملل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/910108>

