

عنوان مقاله:

رابطه فناوری اطلاعات با کارآفرینی و اشتغال (مورد مطالعه: تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اشتغال در ایران)

محل انتشار:

اولین کنگره ملی پژوهش، کارآفرینی و توسعه ملی با رویکرد حمایت از تولید ملی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

سمیه رحیم دل - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علم صنعت ایران، تهران

امیرعباس پراژنگ - دانشجوی کارشناسی ارشد، کارآفرینی، دانشگاه علم صنعت ایران، تهران

حسین علی احمدی جشقانی - عضو هیئت علمی، دانشکده مدیریت و مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه اقتصاد، فضای کسب و کار، آموزش، فرهنگ و به طور کلی سبک زندگی با شبکه های اجتماعی پیوند خورده است. جهان تحت تاثیر عناصر دیجیتال، اینترنت و کارآفرینی به سرعت در حال تغییر است. تجارت الکترونیکی یکی از نتایج عصر فناوری اطلاعات است که فناوری اطلاعات جنبه های مختلف زندگی را دستخوش تغییر و تحول نموده است. این تغییر و تحولات تنها جایگاه فروش را تغییر نداده است، بلکه روی چگونگی انجام تجارت نیز اثر دارد. چیزی که در بازار رقابتی جهانی مطرح است. نیاز به کارگران ماهر و آموزش دیده برای جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی می باشد. از سوی دیگر، بازار اشتغال به هم ریخته و بیکاری معضل اکثر کشورهای در حال توسعه است. ایران نیز مصون از این چالش نبوده و روزه روز بر آمار بیکاران افزوده می شود. این پژوهش با کمک از سه انقلاب دیجیتال، اینترنتی و کارآفرینی و با استفاده از تجارب انقلاب اسلامی می خواهد چالش بیکاری را بررسی نماید و به ارائه راه حل بپردازد. این مقاله با مرور مفاهیم پایه و تحلیل محتوا و مضمون مطالعات کتابخانه ای و با استفاده از روش ترکیب پلاس برای تحلیل داده ها سعی می کند با تاکید بر لزوم استفاده از فناوری اطلاعات در تجارت الکترونیک علیرغم مزایا و مضرات، به یافته های تحقیق دست یابد و راه کارهای میدانی را نیز برای مشکل بیکاری در جامعه انقلابی ایران را مطرح نماید. مقاله با مرور ادبیات موضوع و تحلیل و تبیین مفاهیم پایه موثر بر بحث در بخش نخست به یافته های تحقیق در قسمت جمع بندی و توصیه های کاربردی می پردازد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد، اشتغال، انقلاب، کارآفرینی، اینترنت، تجارت الکترونیک، بازاریابی الکترونیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/910114>

