

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل تاثیرگذار در کارآفرینی زنان روستایی

محل انتشار:

اولین کنگره ملی پژوهش، کارآفرینی و توسعه ملی با رویکرد حمایت از تولید ملی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

نرگس کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

بهمن خسروی پور - هیات علمی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی ابزاری است برای برنامه ریزی تا جوامع را به سوی توسعه هدایت نماید. از آنجا که همه ی جوامع یا همه ی افراد درون یک کشور، برای دستیابی به شرایط کارآفرینی، موقعیت مساوی ندارند، باید شرایط را برای توسعه ی کارآفرینی، ایجاد کرد. با توجه به این که نیمی از افراد هر جامعه ای را زنان تشکیل می دهند شرکت زنان در شغل های مختلف برای رشد و پیشرفت جامعه لازم و ضروری است. توانمندسازی و مشارکت زنان در عرصه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فنی و غیره یکی از شاخص های تولید کشور محسوب می شود. زنان کارآفرین در مناطق روستایی نقش مهمی در ایجاد ارتقاء اشتغال ایفا می کنند. این مقاله که به روش مروری و با استفاده از منابع مکتوب و اینترنتی تهیه شده است تلاش دارد تا عواملی که بر کارآفرینی زنان روستایی دارند را بیان کند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی روستایی، زنان روستایی، موانع کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/910125>

