

## عنوان مقاله:

ارزیابی فرآیند تجارت الکترونیک در شرکت ها و شناسایی موانع آن مورد مطالعه شهر شیراز

## محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم رفتاری و اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

علی ثریایی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، بابل، ایران.

محدثه معصومی - دانشجوی دکترا، گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بابل، بابل، ایران.

سیدفضل اله انیران - دانشجوی دکترا، گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بابل، بابل، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی و اولویت بندی موانع بکارگیری تجارت الکترونیک در بنگاه های کوچک و متوسط با استفاده از SEM انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه پرسنل شرکتهای کوچک و متوسط (با مدرک تحصیلی حداقل لیسانس و سابقه کار بیش از 10 سال) در شهرستان شیراز تشکیل می دهند (900 نفر). مطابق با جدول مورگان حجم نمونه برابر با 274 نفر در نظر گرفته شد. که با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس، اعضای نمونه آماری، انتخاب و پرسش نامه ها بین آنها توزیع گردید. پایایی پرسش نامه بوسیله آلفای کرونباخ و روایی آن توسط تکنیک روایی محتوا تایید شد. تکنیک مدلسازی معادلات ساختاری، به منظور پاسخ گفتن به پرسش ها و فرضیات تحقیق مورد استفاده قرار گرفتند. همه موانع شناسایی شده بر بکارگیری تجارت الکترونیک تاثیر معناداری داشتند. 1- فناوری-2 قوانین و مقررات و بازار رقابتی-3 عوامل برون سازمانی-4 عوامل درون سازمانی-5 نوع محصول و مشتریان هدف

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، موانع پذیرش تجارت الکترونیک، شرکت های کوچک و متوسط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/910613>

