

عنوان مقاله:

تحلیل تاثیر ابعاد جو خلاقانه بر انواع نوآوری سازمانی (مورد مطالعه: شهرداری یزد)

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم رفتاری و اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد شاکر اردکانی - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه اردکان، اردکان، ایران.

مهین ملک - دانشجوی کارشناس ارشد، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، یزد، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش پیش رو بررسی اثرات مولفه های جو خلاقانه بر انواع نوآوری سازمانی صورت گرفته است. این پژوهش از حیث هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش پژوهش، توصیفی علی- و از نوع همبستگی و به صورت پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل 290 نفر از کارکنان مرکز، مناطق سه گانه و نواحی دوگانه شهرداری یزد می باشند که با استفاده از جدول مورگان تعداد 165 نفر به عنوان نمونه انتخاب شده اند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده که تحلیل داده ها و آزمون فرضیات تحقیق با استفاده از نرم افزار SPSS 18 و نرم افزار Smart PLS و روی 162 پرسشنامه قابل قبول انجام شده است. یافته های حاصل از این پژوهش نشان می دهد که فرضیه های مرتبط با تاثیر مولفه های جو خلاقانه بر مولفه های نوآوری سازمانی به غیر از دو مسیر حمایت سرپرست بر نوآوری فرایندی و حمایت گروه بر نوآوری فرایندی مورد تأیید واقع شده است.

کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، جو خلاقانه، شهرداری یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/910724>

