

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر گرایش صادراتی شرکت های صادر کننده ی صنایع غذایی

محل انتشار:

دومین کنفرانس اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدحسین دانشور - استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه نبی اکرم ص

فریده چلیبانلو و بجوبه - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه نبی اکرم(ص) تبریز

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی عوامل موثر بر گرایش صادراتی شرکت های صادر کننده صنایع غذایی مستقر در شهرک های صنعتی استان آذربایجان شرقی می باشد. این تحقیق ویژگی های عینی، ویژگی های ذهنی تصمیم گیرندگان و ویژگی های شرکت و عوامل محیطی را در یک نمونه 61 تایی شرکت های صادر کننده مورد بررسی قرار داده است. برای این منظور شرکت های صادر کننده صنایع غذایی در شهرک های صنعتی استان آذربایجان شرقی برای تحقیق انتخاب شدند. به منظور بررسی عوامل موثر بر گرایش صادراتی شرکت های تولید کننده صنایع غذایی در شهرک های صنعتی استان آذربایجان شرقی، از روش های آمار توصیفی: فراوانی، درصد، میانگین و آمار استنباطی: ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون استفاده شده است. و این پژوهش در پی پاسخ به این سوال می باشد که چه ویژگی هایی از شرکت موجب گرایش بیشتر به صادرات می شود و آیا امکان شناسایی ویژگی های تصمیم گیرندگان برای گرایش به صادرات وجود دارد نتیجه این بود که بین ویژگی های شرکت و بعضی ویژگی های ذهنی تصمیم گیرندگان: درک هزینه ها، درک مزیت محصول، تعهد به گرایش به صادرات رابطه معنی داری وجود دارد و بین تمایل به ریسک با گرایش به صادرات رابطه معنی داری وجود ندارد. در ویژگی های عینی تصمیم گیرندگان توانایی صحبت به زبان های خارجی رابطه معنی داری با صادرات دارد اما بین سن و سطح تحصیلات با گرایش به صادرات رابطه معنی داری وجود ندارد، همچنین در عوامل محیطی: قوانین و مقررات دولتی و عوامل اقتصادی و عوامل سیاسی با گرایش به صادرات رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گرایش به صادرات، صادرات، شرکت های صادر کننده صنایع غذایی، شهرک های صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911404>

